

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Светлана Николаевна Розит¹

Ольга Сергеевна Глинская²

¹Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Мытищи, Российская Федерация, e-mail: rozit.svet@yandex.ru ORCID: 0009-0006-7397-9901

²Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Волгоград, Российская Федерация, e-mail: soig_2011@mail.ru ORCID 0000-0003-4004-5396

Аннотация. В статье детально рассматривается успешный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП) в Московской области и её влияние на рост зарегистрированных МСП в регионе. Выделены этапы развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Подмосковье, а также приведены данные по размерам выделяемых субсидий с 2016 по 2023 годы. Для достижения поставленной научной задачи по формированию этапов становления и развития государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Московской области легли официальные данные, а именно статистика Федеральной налоговой службы и актуальная для темы исследования информация, предоставленная Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Данные исследования позволяют проанализировать насколько важна государственная поддержка бизнеса в условиях современной экономической ситуации в России. Основным показателем развития малого и среднего предпринимательства в статье рассматривается количество вновь зарегистрированных МСП. В исследовании продемонстрирована прямая взаимосвязь между качеством предоставляемой поддержки бизнесу от областных властей и приростом численности МСП. Кроме того, сформулированы основные факторы успешности региональной поддержки, которые можно считать положительным примером для реализации стратегической, государственной задачи по оказанию поддержки малому и среднему предпринимательству, в других регионах. Отметим, что отправной точкой исторического развития современного малого и среднего предпринимательства авторы выбрали 2007 год. Обоснование этому служит тот факт, что в указанном выше году впервые в отечественной истории было зафиксировано, на законодательном уровне, официальное понятие МСП. Исследование иллюстрирует, как изменился малый и средний бизнес за эти 17 лет. Рассмотрены вопросы, связанные с развитием системы государственной поддержки МСП в Московской области.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, Московская область, современные экономические условия, этапы становления и развития, факторы развития, положительный опыт развития в регионе, экономический рост, благоприятные условия, субсидии и компенсации, поддержка.

Информация о финансировании: данное исследование выполнено без внешнего финансирования.

Для цитирования: Розит С.Н., Глинская О.С. Становление и развитие государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Государственное управление и право. 2024. № 2(02). С. 45-57.

FORMATION AND DEVELOPMENT OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Svetlana Nikolaevna Rosit¹

Olga Sergeevna Glinskaya²

¹Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation «Russian Cooperation University», Mytishchi, Russian Federation, e-mail: rozit.svet@yandex.ru ORCID: 0009-0006-7397-9901

²Autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», Volgograd, Russian Federation, e-mail: soig_2011@mail.ru ORCID 0000-0003-4004-5396

Abstract. The article examines in detail the successful experience of state support for small and medium-sized businesses in the Moscow region and its impact on the growth of registered SMEs in the region. The stages of development of state support for small and medium-sized businesses in the Moscow region are highlighted, and data on the amount of allocated subsidies from 2016 to 2023 is provided. To achieve the set scientific task of forming the stages of formation and development of state support for small and medium-sized businesses in the Moscow region, statistical data from the Federal Tax Service, as well as information provided by the Ministry of Investment and Innovation of the Moscow Region, were used. To achieve the scientific task of shaping the stages of formation and development of state support for small and medium-sized businesses in the Moscow region, official data were used, namely statistics from the Federal Tax Service and relevant information provided by the Ministry of Investment and Innovation of the Moscow Region. These studies allow us to analyze how important government support for business is in the current economic situation in Russia. The main indicator of the development of small and medium-sized enterprises in the article is the number of newly registered SMEs. The study demonstrates a direct relationship between the quality of business support provided by regional authorities and the growth in the number of SMEs. In addition, the main success factors of regional support are formulated, which can be considered a positive example for the implementation of the strategic, state task of supporting small and medium-sized enterprises in other regions. It should be noted that the authors chose 2007 as the starting point for the historical development of modern small and medium-sized businesses. The rationale for this is the fact that in the year mentioned above, for the first time in Russian history, the official concept of SMEs was fixed at the legislative level. The study illustrates how small and medium-sized businesses have changed over the past 17 years. The issues related to the development of the system of state support for SMEs in the Moscow region are considered.

Keywords: small and medium-sized enterprises, state support, Moscow region, modern economic conditions, stages of formation and development, development factors, positive experience in the region, economic growth, favorable conditions, subsidies and compensations, support.

Financing information: This research received no external funding.

For citation: Rosit S.N., Glinskaya O.S. (2024) Formation and development of state support for small and medium-sized enterprises. Public administration and law, 2(02), 45-57.

ВВЕДЕНИЕ

Тема развития малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации сегодня является одной из центральных в научных кругах. Исследования роли МСП в России за 2023 год показало, что влияние его на экономический рост страны ограничено. Данный факт сложился из-за исторически сформировавшегося экономического уклада России с особой отраслевой структурой и условиями хозяйствования. Многие специалисты, основываясь на результатах своих научных трудов, пришли к выводу, что в современных реалиях нет серьёзных предпосылок для роста роли и влияния малого и среднего бизнеса на темпы экономического развития Российской Федерации [2]. Несмотря на это, важность развития МСП никто не оспаривает. Уже давно доказанным остаётся тот факт, что именно малый бизнес является ключевым драйвером развития сильной рыночной экономики в развитых и развивающихся странах. Согласимся, что сегодня трудно говорить о весомом вкладе МСП в экономику нашей страны, но можно с уверенностью утверждать, что современная Россия взяла вектор на поддержку и развитие малых предприятий, что может коренным образом изменить ситуацию. Государство оказывает содействие отечественным бизнесменам на законодательном уровне: льготное кредитование, программы параллельного импорта, упрощение таможенного контроля и оформления [3]. Опыт передовых в этой области регионов показывает, насколько эффективными бывают меры государственной поддержки бизнеса.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Учитывая всё вышесказанное, целесообразно сравнить меры поддержки и уровень развития отечественного МСП в разные временные периоды. Поэтому целью нашего исследования является выявление этапов становления и развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе использованы смешанные методы исследования (количественные и качественные), корреляционный анализ, а также метод кейс-стади, позволяющий изучить в деталях опыт поддержки МСП в Московской области.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализируя статистические данные Федеральной налоговой службы, которая выдаёт показатели по зарегистрированным МСП начиная с 2016 года, можно утверждать, что лидерами в этой области всегда были и остаются два федеральных округа – Центральный и Приволжский (табл. 1). Но если смотреть на рост зарегистрированных МСП с 2016 года по ноябрь 2024, лидерство единолично. В Центральном федеральном округе общая цифра зарегистрированных малых и средних предприятий выросла на более чем 300 тысяч.

При анализе статистики по Центральному федеральному округу (табл. 2) первое место по количеству зарегистрированных МСП принадлежит Москве, но если мы посмотрим на прирост вновь зарегистрированных малых предприятий с 2016 по 2024 году, то лидерство однозначно переходит к Московской области.

Таблица 1. Количество зарегистрированных субъектов МСП (всего) с 2016 по 2024 гг., по данным Федеральной налоговой службы [4]

Table 1. Number of registered SMEs (total) from 2016 to 2024, according to the Federal Tax Service [4]

Тер. округ	2016 г. (млн)	2017 г. (млн)	2018 г. (млн)	2019 г. (млн)	2020 г. (млн)	2021 г. (млн)	2022 г. (млн)	2023 г. (млн)	2024 г. (на 10.11.2024) (млн)
Всего (общее)	5,84	5,99	6,04	5,92	5,70	5,83	5,96	6,31	6,50
ЦФО	1,75	1,84	1,86	1,81	1,76	1,84	1,92	2,01	2,06
СЗФО	0.669	0.692	0.705	0.692	0.662	0.675	0.682	0.702	0.718
ЮФО	0.692	0.710	0.713	0.698	0.671	0.677	0.684	0.717	0.745
СКФО	0.197	0.198	0.202	0.200	0.194	0.202	0.208	0.227	0.245
ПФО	1,06	1,07	1, 08	1,06	1,01	1,03	1,04	1,08	1,11
УФО	0.508	0.517	0.518	0.510	0.489	0.492	0.503	0.521	0.534
СФО	0.688	0.699	0.698	0.629	0.602	0.608	0.612	0.633	0.645
ДФО	0.260	0.261	0.260	0.312	0.303	0.306	0.307	0.315	0.326
ЮФО							0.002	0.096	0.114

Если посмотреть на данные 2024 года, то можно заметить, что прирост малых и средних предприятий Подмосковья на 8277 организаций больше, чем в столице. В связи с этим опыт поддержки малого и среднего предпринимательства в городах Московской области считаем наиболее успешным и показательным для данного исследования. Необходимо учитывать и тот неоспоримый факт, что новая индустриализация, наукоёмкое

и инновационное производство способствуют модернизации отраслей экономики, повышению их конкурентоспособности и созданию рабочих мест, стимулирует экономическое развитие и разнообразие бизнес-сектора [5]. Рассматривая актуальный на сегодняшний день опыт поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства в Московской области, выделим периоды её развития. Условно их можно разделить на три этапа.

Таблица 2. Зарегистрировано МСП в Центральном федеральном округе [4]
Table 2. Registered SMEs in the Central Federal District [4]

Тер. округ	2016 г. (тыс.)	2017 г. (тыс.)	2018 г. (тыс.)	2019 г. (тыс.)	2020 г. (тыс.)	2021 г. (тыс.)	2022 г. (тыс.)	2023 г. (тыс.)	2024 г. (на 10.11. 2024) (тыс.)
Белгородская область	0.061	0.065	0.064	0.062	0.059	0.058	0.058	0.060	0.060
Брянская область	0.041	0.042	0.041	0.039	0.037	0.037	0.036	0.036	0.037
Владимирская область	0.053	0.054	0.053	0.052	0.049	0.049	0.049	0.051	0.718
Воронежская область	0.084	0.087	0.088	0.087	0.084	0.085	0.083	0.085	0.087
Ивановская область	0.042	0.043	0.043	0.042	0.040	0.040	0.040	0.042	0.043
Калужская область	0.040	0.042	0.043	0.043	0.041	0.042	0.042	0.042	0.043
Костромская область	0.025	0.025	0.023	0.023	0.022	0.022	0.022	0.022	0.023
Курская область	0.036	0.036	0.036	0.036	0.035	0.035	0.033	0.034	0.034
Липецкая область	0.039	0.040	0.040	0.040	0.038	0.038	0.038	0.039	0.039933
Московская область	0.295	0.316	0.336	0.354	0.353	0.385	0.410	0.436	0.452
Орловская область	0.026	0.026	0.026	0.026	0.025	0.024	0.024	0.025	0.025
Рязанская область	0.041	0.042	0.042	0.042	0.040	0.040	0.040	0.041	0.041
Смоленская область	0.037	0.038	0.039	0.038	0.037	0.037	0.037	0.038	0.038
Тамбовская область	0.031	0.032	0.032	0.031	0.030	0.029	0.029	0.029	0.030
Тверская область	0.046	0.047	0.047	0.047	0.045	0.045	0.045	0.046	0.047
Тульская область	0.054	0.056	0.056	0.055	0.052	0.052	0.053	0.054	0.054
Ярославская область	0.055	0.055	0.054	0.050	0.048	0.049	0.049	0.050	0.050
г. Москва	0.745	0.786	0.789	0.744	0.721	0.769	0.824	0.872	0.894

Этап первый. 2007-2012 гг. Отчетным годом в истории развития государственной поддержки МСП можно считать 2007. После подписания президентом федерального закона № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» правительство официально поставило своей целью оказание конкретной помощи небольшим бизнес-организациям в вопросах повышения конкурентоспособности, продвижения товаров и услуг на российском и зарубежных рынках, открытия собственного бизнеса гражданами страны, тем самым способствуя увеличению доли МСП в ВВП и налоговых доходах бюджета [6].

Этот период является знаковым и для формирования законодательной базы в сфере малого и среднего предпринимательства. Появляются официальные критерии для предприятий, которые могут считаться МСП. Определяются механизмы их поддержки в области налогообложения, приватизации государственного и муниципального имущества, а также появляются специальные формы участия в госзаказе.

Развитие поддержки МСП в Московской области, как и в других регионах, началось следом после принятия закона. Через два года, а именно в 2009 году постановление Правительства Московской области от 29.01.2009 № 71/2 была утверждена Долгосрочная целевая программа Московской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2009-2012 годы». Её целью стало формирование благоприятных условий для

развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В Программе озвучили проблемы в сфере МСП и, что самое важное, нашли пути их решения. Так, на региональном уровне были:

- разработаны и опубликованы меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определены государственные структуры, которые будут оказывать эту самую поддержку;

- разработаны критерии отбора, методика расчёта субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Опубликованы критерии для выделения субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов;

- выделены денежные средства на поддержку МСП. С 2009 по 2012 год сумма финансовой поддержки составила 1 144 100 тыс. руб.

С 2010 года на территории региона начинают свою работу Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства и Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства [7].

С 2010 года на территории региона начинают свою работу Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства и Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства [7].

По данным Территориального

органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2009 году составило 230414, а уже в 2010 году их число увеличилось на 7,5 % и составило 247611 единиц [8].

Этап второй. 2013-2020 гг.

Московская область продолжила поддерживать бизнес через долгосрочную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2013-2016 годы». Объём привлечённых финансовых ресурсов субъектами МСП под гарантии Московского областного гарантийного фонда составил 5,8 млрд рублей [9].

С 2013 по 2019 года начинают свою работу фонды, программы и различные проекты, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе. Например, в 2013 году был открыт Московский областной Фонд развития малого и среднего предпринимательства. К поддержке малого бизнеса подключаются финансовые организации.

Так, в 2014 году Московский областной фонд развития микрофинансирования представлял микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства Московской области на выгодных условиях.

С 2015 года в регионе активно пропагандируют возможность открыть свой бизнес таким категориям граждан, как мамы в декрете, людям, стоящим на учёте в центрах занятости, и всем, кто готов перейти из найма в бизнес. Проводятся обучающие тематические форумы, идёт глобальное освещение мер

государственной поддержки МСП в региональных СМИ.

В 2016 году при Министерстве инвестиций и инноваций Московской области создаётся Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности, который ставит своей целью стимулирование и вовлечение субъектов предпринимательства в экспортную деятельность, а также содействие выходу предприятий Московской области на иностранные рынки товаров, услуг и технологий.

В январе 2017 года утверждается Целевая модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства». В этом же году Московская область опережает большинство регионов по всем показателям. Лучшими практиками этой модели признаны:

- консультационная поддержка. Этой моделью воспользовались 5 % от общего числа МСП, а именно 15 418 субъектов;
- образовательная поддержка. Более 16 тысяч человек прошли обучение и получили сертификат об окончании специализированных курсов;
- инфраструктурная поддержка субъектов МСП. Весомые результаты в области оказания поддержки малому и среднему предпринимательству показали финансово-кредитные организации, всевозможные центры предпринимательства, технопарки и т. д.

В 2019 году в 12 городах Подмосковья открылись центры «Мой бизнес», где оказывали помощь бизнесу в режиме «одного окна».

Количество зарегистрированных в регионе МСП до 2019 года неуклонно растёт. Прирост с 2016 по 2019 год составил 58619 единиц.

Ситуация меняется в 2020

году. Число зарегистрированных МСП как по всей России, так и в Подмосковье падает. В первую очередь это связано с кризисом, вызванным пандемией COVID-19. При этом в большей степени пострадал микробизнес. Число индивидуальных предпринимателей в Московской области продолжило увеличиваться. В кризисный год государственная поддержка бизнеса в Подмосковье носила особый характер. Выдавались субсидии социальному бизнесу и субсидии на модернизацию оборудования, компенсировались затраты на лизинг оборудования и спецтехники, на подключение инженерных сетей, ремонт, приобретение оборудования и проценты по кредитам для спортивных сооружений. Не остались в стороне и финансовые организации региона. Действовали совместные с

банками антикризисные меры поддержки бизнеса на время пандемии коронавируса: компании могли взять кредиты на зарплату сотрудникам под 0 % годовых и реструктуризировать действующие кредиты.

Этап третий. 2021-2024 гг. Московская область остаётся в лидерах, как по количественному приросту МСП, так и по мерам государственной поддержки. Продолжается активная поддержка МСП с помощью субсидий и компенсаций. Всего в 2021 году представители малого бизнеса получили региональные меры поддержки на сумму порядка 4,5 млрд рублей. По данным на ноябрь 2022 года, финансовую поддержку Московской области получили более 3,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, общий объём предоставленной поддержки превысил 22,6 млрд рублей (таблица 3).

Таблица 3. Размер субсидий, выделяемых на развитии МСП в Подмосковье*
Table 3. The amount of subsidies allocated for the development of SMEs in the Moscow region*

Год	Сумма выданной субсидии из областного бюджета (тыс. руб.)	Количество получателей субсидии, ед.	Количество субъектов МСП МО, ед.
2011	133	-	-
2012	350	-	-
2013	10000	-	-
2014	5787	-	-
2015	6000	-	-
2016	21600	12	295 774
2017	13800	12	316 453
2018	31641	16	336 365
2019	23556	26	354 393
2020	22933	10	353 639
2021	23585	26	385 865
2022	56303	60	410 680
2023	35293	32	436 352

* по данным Министерства инвестиций и инноваций Московской области

В 2023 году к субсидиям и компенсациям добавилась новая мера государственной поддержки – «Недвижимость за 1 рубль». К примеру, в рамках этой программы администрация городского округа Щёлково предоставила в аренду недвижимое имущество под магазин и складское помещение.

С 2024 года в Московской области доступны субсидии на компенсацию затрат по франшизам, затрат по оплате услуг маркетплейсов и др. Выдаются гранты для IT-компаний, принимающих новых сотрудников. По оказанию всех мер государственной поддержки будущие и действующие предприниматели могут проконсультироваться в центрах «Мой бизнес».

Качество оказываемых мер государственной поддержки иллюстрирует размеры выделяемых правительством Московской области субсидий на развитие бизнеса, количество субъектов МСП,

которые ими воспользовались, а также увеличение числа зарегистрированных МСП.

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно выделить несколько факторов успешной государственной поддержки малого и среднего бизнеса на примере Московской области.

Во-первых, это комплексный подход, который подразумевает поддержку не только финансового характера, но и образовательного, просветительского и популяризационного содержания. Во-вторых, подключение к решению основной проблемы малого бизнеса, а именно недостатка финансирования крупных финансовых организаций региона.

В-третьих, организация прямого диалога представителей малого и среднего бизнеса с представителями государственных органов, благодаря которому выявляются проблемы и находятся пути их решения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мариночкин Р.С. Предпринимательство Московской области: проблемы и пути развития // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. 2023. Т. 11. № 1. Рубрики: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. URL: <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/64879/view>.
2. Крупнов Ю.А. О роли малого и среднего предпринимательства в экономике современной России // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № 1. URL: <https://esj.today/PDF/09ECVN124.pdf> DOI: 10.15862/09ECVN124.
3. Глинская О.С., Борозденкова Х.Ю. Современная парадигма внешнеэкономической деятельности России // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Донецк, 02-03 ноября 2023 года. Донецк: ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», 2023. С. 498-502. EDN VIMIBA.
4. Федеральная налоговая служба. Интернет-сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/

- 5.** Глинская О.С. Роль центра «Мой бизнес» в развитии малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области // Кооперация предпринимателей: твой бизнес-старт: материалы научно-практической конференции Всероссийского форума, Казань, 18 мая 2023 года. Саранск: Общество с ограниченной ответственностью «Исследовательская Группа «Омнибус»», 2023. С. 88-92. EDN TVMCOW.
- 6.** Центр Развития Предпринимательства Московской области. Информационный портал предпринимателей ЦРП МО. URL: <https://mспмо.ru/vse-o-malom-biznese/znachenie-malogo-biznesa/>.
- 7.** Московский областной фонд развития микрофинансирования. Интернет-сайт микрокредитной компании «Московский областной фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства». URL: <https://www.mofmicro.ru/>
- 8.** Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области. Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
- 9.** Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области. Портал правительства Московской области. URL: <https://mii.mosreg.ru/>
- 10.** Меры поддержки внешнеэкономической, в том числе внешнеторговой деятельности в 2023 году // Клерк. URL: <https://www.klerk.ru/user/aleksandr42/561562/>.
- 11.** Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) СХПК «Куликово». URL: <http://checko.ru/company/skhpk-kulikovo-1021300763340>
- 12.** Глинская О.С., Шохнех А.В., Глинский И.С. Опыт мира и России в формировании региональных стратегий социально-экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8(145). С. 370-373. DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.071. EDN GZVTIC.
- 13.** Редюгина О.И., Глинская О.С. Роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии России // Методы решения социально-экономических проблем образования и науки: сборник статей по итогам Всероссийского конкурса исследовательских работ бакалавров, Волгоград, 13 апреля 2017 года. Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. С. 71-73. EDN YSESFP.
- 14.** Будникова Н.С. Возможности и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей, Брянск, 05-06 марта 2020 года. Часть 3. Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. С. 22-27. EDN EZAUIE.
- 15.** Уралбаев Р.Б. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России // Студенческий вестник. 2023. № 13-6(252). С. 22-23. EDN ZWMBIP.
- 16.** Борисов С. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах страны // Индекс ОПОРЫ. 2009.
- 17.** Бухвальд Е.М. Новые задачи политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 23. С. 2353-2360. EDN EMZJRU.

- 18.** Ильина Е.А. Результаты поддержки и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России // Инновации и инвестиции. 2011. № 4. С. 101-105. EDN PLUZXР.
- 19.** Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие. Москва: Кнорус, 2010. 256 с.
- 20.** Малый бизнес: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.Я. Горфинкеля. Москва: Кнорус, 2011. EDN: PCUWKL.

Информация об авторах

Розит Светлана Николаевна – преподаватель кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации, г. Мытищи, Россия, e-mail: rozit.svet@yandex.ru ORCID: 0009-0006-7397-9901

Глинская Ольга Сергеевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности и информационных технологий Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, г. Волгоград, Россия, e-mail: soig_2011@mail.ru ORCID 0000-0003-4004-5396

REFERENCES

1. Marinochkin, R.S. (2023) Entrepreneurship in the Moscow region: problems and ways of development // RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT. Vol. 11. No.1. Headings: STRATEGIC MANAGEMENT. URL: <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/64879/view>. (In Russ.)
2. Krupnov, Yu.A. (2024) On the role of small and medium-sized enterprises in the economy of modern Russia // Bulletin of Eurasian Science. Vol. 16. No. 1. URL: <https://esj.today/PDF/09ECVN124.pdf> DOI: 10.15862/09ECVN124. (In Russ.)
3. Glinskaya, O.S., Borozdenkova, H.Y. (2023) The modern paradigm of Russia's foreign economic activity // Management of strategic development of the main spheres and branches of the national economy in the context of modern challenges: proceedings of the All-Russian scientific and practical conference with international participation, Donetsk, November 02-03, 2023. Donetsk: Donetsk Academy of Management and Public Administration. 498-502. EDN VIMIBA. (In Russ.)
4. Federal Tax Service. The Internet site of the Federal Tax Service of the Russian Federation. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/. (In Russ.)
5. Glinskaya, O.S. (2023) The role of the My Business center in the development of small and medium-sized businesses in the Volgograd region // Cooperation of entrepreneurs: your business start: proceedings of the scientific and practical conference of the All-Russian Forum, Kazan, May 18, 2023. Saransk: Limited Liability Company Omnibus Research Group. 88-92. EDN TVMCOW. (In Russ.)
6. The Center for the Development of Entrepreneurship in the Moscow region. Information portal of entrepreneurs of the CP MO. URL: <https://mspmo.ru/vse-o-malom-biznese/znachenie-malogo-biznesa/>. (In Russ.)

7. mspmo.ru/vse-o-malom-biznese/znachenie-malogo-biznesa/. (In Russ.)
8. Moscow Regional Microfinance Development Fund. The Internet site of the microcredit company «Moscow Regional Microfinance Fund for Small and Medium-sized businesses». URL: <https://www.mofmicro.ru/> (In Russ.)
9. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Moscow Region. The InternetsiteoftheFederalStateStatisticsService.URL:<https://rosstat.gov.ru/>(In Russ.)
10. Ministry of Investment, Industry and Science of the Moscow Region. The portal of the Government of the Moscow region. URL: <https://mii.mosreg.ru/> (In Russ.)
11. Measures to support foreign economic activity, including foreign trade activity in 2023 // Clerk. URL: <https://www.klerk.ru/user/aleksandr42/561562>. (In Russ.)
12. Federal Law «On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation» dated 07/24/2007 N 209-FZ (latest edition) of the Kulikovo Agricultural Complex. URL: <http://checko.ru/company/skhpk-kulikovo-1021300763340>. (In Russ.)
13. Glinskaya, O.S., Shokhneh, A.V., Glinsky, I.S. (2022) The experience of the world and Russia in shaping regional socio-economic development strategies // Economics and entrepreneurship. 8(145). 370-373. DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.071. EDN GZVTIC. (In Russ.)
14. Redyugina, O.I., Glinskaya, O.S. (2017) The role of small business in the socio-economic development of Russia // Methods of solving socio-economic problems of education and science: a collection of articles based on the results of the All-Russian Bachelor's Research Competition, Volgograd, April 13, 2017. Volgograd: Aeterna Limited Liability Company. 71-73. EDN YSESEF. (In Russ.)
15. Budnikova, N.S. (2020) Opportunities and prospects for the development of small and medium-sized businesses in Russia // Actual issues of economics and agribusiness: Collection of articles, Bryansk, 05-06 March 2020. Part 3. Bryansk: Bryansk State Agrarian University. 22-27. EDN EZAUIE. (In Russ.)
16. Uralbaev, R.B. (2023) Features of the development of small and medium-sized businesses in the regions of Russia // Studencheskiy vestnik. 13-6(252). 22-23. EDN ZWMBIP. (In Russ.)
17. Borisov, S. (2009) Development of small and medium-sized enterprises in the regions of the country // The SUPPORT index. (In Russ.)
18. Buchwald, E.M. (2020) New policy objectives for the development and support of small and medium-sized enterprises in the regions of Russia // Innovations. Science. Education. 23. 2353-2360. EDN EMZJRU. (In Russ.)
19. Ilyina, E.A. (2011) Results of support and prospects for the development of small and medium-sized businesses in Russia // Innovations and investments. 4. 101-105. EDN PLUZXP. (In Russ.)
20. Taktarov, G.A., Grigorieva, E.M. (2010) The financial environment of entrepreneurship and entrepreneurial risks: a textbook. Moscow: Knorus. 256 p. (In Russ.)
21. Small business: a textbook (2011) / collective of authors; edited by V.Ya. Gorfinkel. Moscow: Knorus. EDN: PCUWKL. (In Russ.)

Information about the authors

Svetlana N. Rosit – Lecturer at the Department of Management and Trade of the Russian University of Cooperation, Mytishchi, Russia, e-mail: rozit.svet@yandex.ru
ORCID: 0009-0006-7397-9901

Olga S. Glinskaya – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Security and Information Technologies of the Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Volgograd, Russia, e-mail:soig_2011@mail.ru ORCID 0000-0003-4004-5396

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию (Reserved) 18.10.2024

Поступила после рецензирования 14.11.2024

Принята к публикации (Accepted) 28.11.2024