

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Марина Евгеньевна Смелянская¹

Светлана Николаевна Науменко²

¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283015, г.о. Донецк, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-а, e-mail: marina-smeljanskaja00@rambler.ru

²Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283015, г.о. Донецк, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-а, e-mail: naumesvetlana@yandex.ru, ORCID 0009-0006-6810-414X

Аннотация. Объективной основой взаимовыгодного сотрудничества участников экономической системы является взаимная выгода управляющей и управляемой подсистем. В этом контексте государство заинтересовано в модели взаимодействия с бизнесом, которая будет способствовать формированию согласованной внутренней и внешней политики. Предпринимательские структуры, в свою очередь, нуждаются в институциональных изменениях в отношениях с государством для выхода на новые высокотехнологичные и наукоёмкие рынки, а также в снижении административных барьеров и инвестиционных рисков. Целевой установкой статьи выступает диагностика состояния развития механизмов взаимодействия государства и бизнеса в процессе реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации. В ходе исследования установлено, что сотрудничество между государством и бизнесом реализуется через разнообразные механизмы, включая соглашения о разделе продукции, аренду государственного имущества, частно-государственное партнёрство, госзаказы, концессии, создание предприятий с долей участия государства и экономические форумы. Обосновано наличие функциональных блоков взаимодействия государства и бизнеса, определена их структура и формы взаимодействия. Выявлены новые возможности бизнеса при реализации политики поддержки внешнеэкономической деятельности. Определены уровни государственной поддержки внешнеэкономических субъектов Российской Федерации, а также систематизирован положительный зарубежный опыт стимулирования экспортоориентированного предпринимательства. Обоснованы направления развития механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, механизмы взаимодействия, стимулирование экспорта.

Информация о финансировании: исследование выполнено в рамках фундаментальной научно-исследовательской работы «Условия и инструментарий развития внешнеэкономической деятельности основных сфер и отраслей народного хозяйства: организационно-институциональный и социально-экономический аспекты» (регистрационный номер НИОКТР 124012500447-8) за счёт субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2024 год.

Для цитирования: Смелянская М.Е., Науменко С.Н. Развитие механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики РФ. Государственное управление и право. 2024. № 2(02). С. 58-79.

DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE FOREIGN ECONOMIC POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Marina Evgenyevna Smelyanskaya ¹

Svetlana Nikolaevna Naumenko²

¹Federal state budgetary educational institution of higher education «Donetsk Academy of Management and Public Administration», Russian Federation, Donetsk People's Republic, 283015, Donetsk, 163-a Chelyuskintsev str., e-mail: marina-smeljanskaja00@rambler.ru

²Federal state budgetary educational institution of higher education «Donetsk Academy of Management and Public Administration», Russian Federation, Donetsk People's Republic, 283015, Donetsk, 163-a Chelyuskintsev str., e-mail: naumesvetlana@yandex.ru, ORCID 0009-0006-6810-414X

Abstract. The objective basis for mutually beneficial cooperation between the participants of the economic system is the mutual benefit of the governing and managed subsystems. In this context, the government is interested in a model of interaction with business that will contribute to the formation of a coordinated domestic and foreign policy. Business structures, in turn, need institutional changes in their relations with the government in order to enter new high-tech and knowledge-intensive markets, as well as to reduce administrative barriers and investment risks. The purpose of the article is to diagnose the state of development of the mechanisms of interaction between the state and business in the process of implementing the foreign economic policy of the Russian Federation. The study found that cooperation between the state and business is implemented through a variety of mechanisms, including production sharing agreements, leases of state property, public-private partnerships, government contracts, concessions, the creation of enterprises with state participation and economic forums. The existence of functional blocks of interaction between the state and business is substantiated, their structure and forms of interaction are determined. New business opportunities have been identified in the implementation of the policy of supporting foreign economic activity. The levels of state support for foreign economic entities of the Russian Federation have been determined, as well as the positive foreign experience of stimulating export-oriented entrepreneurship has been systematized. The directions of development of mechanisms of interaction between the state and business in the context of the implementation of the foreign economic policy of the Russian Federation are substantiated.

Keywords: foreign economic policy, foreign economic activity, mechanisms of interaction, export promotion.

Financing information: the research was carried out within the framework of the fundamental research work «Conditions and tools for the development of foreign economic activity in the main spheres and branches of the national economy: organizational, institutional and socio-economic aspects» (R&D registration number 124012500447-8), due to a subsidy for financial support of the fulfillment of the state task for the provision of public services (performance of works) for 2024.

For citation: Smelyanskaya M.E., Naumenko S.N. (2024) Development of mechanisms of interaction between the state and business in the context of the implementation of the foreign economic policy of the Russian Federation. Public administration and law, 2(02), 58-79.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях, развитие действенных механизмов взаимодействия государства и бизнеса становится необходимым условием для обеспечения прозрачности и предсказуемости процесса. Такие механизмы должны предоставлять возможность для открытого обсуждения нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, а также для получения обратной связи от бизнес-сообщества. Преодоление дисбаланса в отношениях между властью и бизнесом должно базироваться на методах защиты прав предпринимателей от неправомερных действий государственных органов. Важным шагом в этом направлении является создание независимых институтов, которые будут осуществлять контроль за соблюдением законодательства и рассматривать жалобы на действия чиновников. Введение законодательства о лоббировании позволит упорядочить взаимодействие между бизнесом и властью, сделать его более прозрачным и понятным для всех участников. Это будет способствовать снижению коррупционных рисков и повышению доверия к государственным органам. Кроме того, необходимо развивать культуру диалога между бизнесом и властью, поощрять участие предпринимателей в разработке государственной политики и создании благоприятного инвестиционного климата. Развитие механизмов поддержки экспортоориентированного бизнеса посредством внешнеэкономической политики является ключевым

фактором для стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Это подчёркивает важность стимулирования ведущих экспортеров государства, которые не только обеспечивают приток иностранного капитала в государство, но являются «лицом» российского государства на мировой арене. Зарубежный опыт подчёркивает особое значение экспортоориентированного предпринимательства в процессе развития механизмов взаимодействия государства и бизнеса.

Профессиональные ассоциации значительно расширяют возможности представителей бизнеса для коммуникации с государственными органами.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Учитывая всё вышесказанное, целесообразно сравнить меры поддержки и уровень развития отечественного МСП в разные временные периоды. Поэтому целью нашего исследования является выявление этапов становления и развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проанализировать современное состояние развития механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации является целью исследования.

Вопросы взаимодействия государства и бизнеса в значительной степени раскрыты в трудах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Некоторые теоретические аспекты взаимодействия государства и бизнеса, а также

базовые компоненты стратегии развития их партнёрства в Российской Федерации исследовал Рисин И.Е. [1]. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса изучали исследователи: государственно-частное партнёрство – Шохин С.О. [2], Кузьмина В.В. [3], Крюков В.А. [4]; свободные экономические зоны – Меринова А.С. [6], международные экономические форумы – Ли Ц. [7], Дедков Д.А. [8], Нехайчук Д.В. [9]. Особое внимание методам, способам и формам стимулирования экспортоориентированного бизнеса в своих трудах уделили Джеппарова З.Р. [16], Рыбкина А.С. [19], Алескерова Л.Д. [20], Шарофудинзода С.С. [21], Рыбаков В.В. [22]. В последнее время теоретические и практические аспекты влияния внешнеэкономической политики государства на развитие механизмов взаимодействия государства и бизнеса исследовались в ряде работ отечественных учёных, среди которых хотелось бы отметить труды Олейнова А.Г. [23], Слободян Р.А. [24]. Зарубежный опыт реализации механизмов содействия развитию экспортоориентированного бизнеса раскрыт в исследованиях Борцова Д.В. [25], Осиповой М.Г. [26], Гонсалес В.К.М. [27], Соколовой А.Ю. [28].

Несмотря на достаточную разработанность указанной проблематики, в то же время остаётся целый ряд нерешённых вопросов, связанных с развитием действенных механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики Донецкой Народной Республики, который был бы адаптирован к условиям

интеграции в политическое устройство и экономическое пространство Российской Федерации.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для решения поставленной научной цели были применены следующие общенаучные методы: монографический – для анализа имеющихся исследований; методы анализа и логического обобщения – для изучения фундаментальных трудов, нормативно-правовых аспектов и практической реализации механизмов взаимодействия государства и бизнеса; историко-диалектический метод – в контекстном анализе успешной мировой практики по содействию экспортоориентированному бизнесу; дедукции, индукции и синтеза – при выявлении перспективных направлений развития механизмов взаимодействия между государственными структурами и субъектами внешнеэкономической деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЯ

Система сотрудничества государства и бизнеса представляет собой совместный процесс государственных и частных структур, который сосредоточен на формировании, принятии и воплощении оптимальных стратегий для комплексного развития социально-экономической инфраструктуры, а также на достижении конкретных целей в различных отраслях и сферах хозяйственной деятельности.

Взаимодействие государства и бизнеса основано на ряде принципов (баланс интересов, демократизация взаимоотношений, открытость перед социумом власти и

бизнеса, стандартизация, информатизация взаимоотношений,

пространственно-временная стабильность) и включает ряд функциональных блоков (рис. 1) [1].



Рисунок 1. Функциональные блоки взаимодействия государства и бизнеса (составлено авторами на основе [1])

Figure 1. Functional blocks of interaction between the state and business (compiled by the authors based on [1])

Сотрудничество между государством и бизнесом реализуется через разнообразные механизмы, включая соглашения о разделе продукции, аренду государственного имущества, частно - государственное партнёрство, госзаказы, концессии, создание предприятий с долей государства и экономические форумы [2].

Соглашения о разделе продукции (СРП) представляют собой специфическую форму взаимодействия между государственными и частными структурами. Целью СРП является получение прибыли в виде добываемых полезных ископаемых на особых условиях, например, при добыче нефти. Государство передаёт частному партнёру

права на использование недр. В свою очередь, представители крупного бизнеса обязуются выплачивать государству долю добытого сырья. Частный партнёр инвестирует в геологоразведку, бурение и эксплуатацию скважин, принимая на себя риски, связанные с возможной недостаточной прибылью. Государство, со своей стороны, обеспечивает необходимые административные условия для инвестора [3].

В контексте государственно-частного партнёрства (ГЧП) ключевым аспектом является временная передача государственных или муниципальных активов частным партнёрам за определённую компенсацию согласно договорённостям, где право собственности остаётся у владельца, а управление активами не делегируется частной стороне. В определённых обстоятельствах договор аренды может закончиться приобретением переданного по договору объекта [4]. В лизинговых операциях государство может выступать как лизингодателем, так и лизингополучателем. В первом случае государственное имущество передаётся бизнесу во временное пользование с правом выкупа по истечении срока лизинга. Во втором случае государство арендует необходимое оборудование или транспорт у частных компаний для выполнения своих функций. Лизинг позволяет государству обновлять материально-техническую базу без значительных единовременных затрат.

В концессионных соглашениях государство передаёт коммерческой организации право распоряжаться и использовать действующий государственный объект за определённую плату, оговаривая его последующий возврат. При этом государство остаётся собственником объекта, а частный сектор получает возможность расширять его и вносить улучшения в течение срока действия концессии, зафиксированного в соглашении.

Государственные заказы представляют собой одну из моделей сотрудничества между бизнесом и государством. В соответствии с законодательством, госзакупки осуществляются через тендеры (публичные конкурсы), сведения о которых, как текущих, так и завершённых, публикуются на специализированном сайте. Таким образом, механизм госзакупок способствует развитию рынков и конкуренции, оказывает поддержку регионам, различным группам населения, отечественным производителям, малому бизнесу и отдельным отраслям экономики [5].

Взаимодействие частного бизнеса и государства при создании предприятий с госучастием реализуется через механизм ГЧП. В рамках этой модели государство вовлекает частный сектор в решение социально значимых задач, сохраняя за собой контрольные функции над производством и эксплуатацией инфраструктурного объекта. Данные отношения строго формализованы и закреплены юридически. В рамках ГЧП

обе стороны – государство и частный бизнес – совместно разрабатывают и реализуют проекты и предприятия. При этом право собственности остаётся за государством, а право пользования объектом временно передаётся частному партнёру. Кроме того, к формам взаимодействия бизнеса и государства относится создание территорий опережающего развития (ТОР) и особых экономических зон (ОЭЗ), что обеспечивает резиденту ряд значительных преимуществ (льготное налогообложение, упрощённые административные процедуры) [6].

Спонсорство и благотворительность также являются формами взаимодействия бизнеса и государства. Бизнес может оказывать финансовую поддержку социально значимым проектам, культурным мероприятиям и спортивным соревнованиям, получая взамен имиджевые преимущества и налоговые льготы.

Гранты и субсидии – ещё один инструмент государственного стимулирования бизнеса. Государство предоставляет финансовую помощь предприятиям для реализации инновационных проектов, развития экспорта или поддержки отдельных отраслей экономики. Гранты и субсидии способствуют повышению конкурентоспособности бизнеса и стимулируют экономический рост.

Таким образом, взаимодействие бизнеса и государства охватывает широкий спектр форм и механизмов, каждый из которых имеет свои

особенности и цели. Выбор конкретной формы сотрудничества зависит от специфики проекта, задач и интересов обеих сторон.

Экономические форумы – одна из ключевых форм взаимодействия бизнеса и государства, выполняющие миссию практического инструмента, что позволяет вырабатывать экономическую политику на различных уровнях (международный, региональный, федеральный) [7].

В процессе такого взаимодействия для бизнеса открываются новые возможности (табл. 1).

Одним из примеров международного экономического форума выступает Петербургский международный экономический форум, который объединяет политических лидеров, руководителей крупнейших компаний стран мира, ведущих экспертов-экономистов [9]. В рамках проведения неформальных собраний форума участники анализируют актуальные проблемы современного мира, включая экономические тенденции под влиянием как внутренних, так и внешних факторов, определяют направления деятельности к усилению международной стабильности, особенно в свете увеличения количества конфликтных ситуаций по всему миру, и активно налаживают новые деловые связи.

Таблица 1. Новые возможности бизнеса в рамках экономических форумов
Table 1. New business opportunities within the framework of economic forums

Возможности	Описание
Информационный ресурс	Создание возможностей между различными сегментами общества и органами власти для сотрудничества представителей различных сфер в решении общих задач в рамках открытых переговорных площадок
Бизнес-ассоциации, профессиональные организации	Представление интересов предпринимателей, консультирование, защита прав и интересов бизнеса
Некоммерческие организации (НКО)	Содействие в повышении осведомлённости общества, активное участие граждан в общественной жизни, продвижение изменений в законодательстве и государственной политике
Перестройка бизнес-процессов	Налаживание новых деловых связей с учётом глобальных экономических изменений
Презентация инвестиционных проектов	Участие квалифицированных экспертов и значимых инвесторов по отдельным экономическим сегментам
Обсуждение условий инвестирования в макрорегион	Презентация практик и наработок, обмен мнениями об условиях бытовой жизни
Получение новых знаний и опыта	Обмен практическими рекомендациями и навыками, что позволяет узнать новые подходы и применить их в деятельности; доступ к эксклюзивной информации и источникам знаний (ссылки на полезные статьи, исследования, книги); развитие критического мышления и аналитических навыков (анализ информации, выводы, аргументация своих позиций); расширение сети контактов (знакомство с другими профессионалами) способствует развитию профессиональных связей, открывает новые возможности для карьерного роста
Юридическое сопровождение бизнеса	Помощь в представлении интересов бизнеса, анализе законодательства, подготовке законопроектов и их организационно-правовом сопровождении

Источник: составлено авторами на основе [8]

Стоит отметить, что в современных условиях трансформации международного рынка особенно эффективными являются инструменты государственной поддержки бизнеса сферы внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Государственно-частное партнёрство в РФ, как один из

инструментов взаимодействия государства и бизнеса, в условиях текущих вызовов развивается эффективно, поскольку, с одной стороны, бизнес ищет новые инвестиционные ресурсы, с другой – власти, учитывая эти потребности, продолжают расширять пул инструментов поддержки частных инвесторов при реализации инвестиционных проектов (рис. 2).

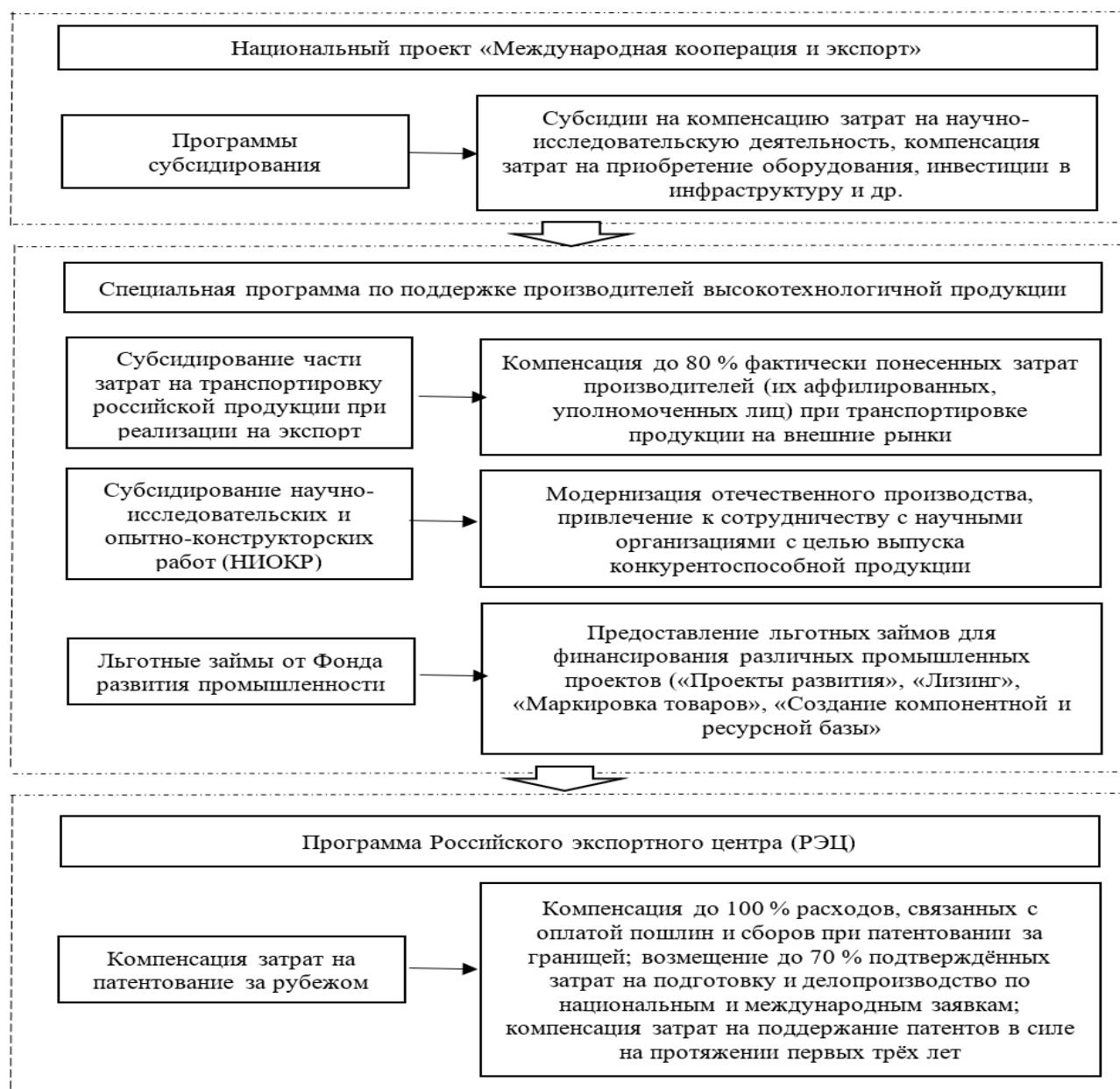


Рисунок 2. Инструменты государственной поддержки (составлено авторами на основе [10, 11, 12, 13])

Figure 2. Instruments of state support (compiled by the authors based on [10, 11, 12, 13])

Практика применения различных инструментов государственной поддержки демонстрирует, что предоставление софинансирования способствует привлечению значительных внебюджетных инвестиций, что позволяет реализовать большее число проектов, например [14]: эффективное преодоление дефицита инфраструктуры, создание условий для

качественного социально-экономического развития в сфере инфраструктурных ГЧП-проектов за счёт средств федерального бюджета; использование государственных программ для поддержки малого и среднего бизнеса способствует улучшению доступа к финансированию, повышает рыночную конкурентоспособность компаний, стимулирует их расширение, увеличивает

производственные мощности и способствует созданию новых рабочих мест. Особое значение приобретает инструмент Специального инвестиционного контракта (СПИК), предоставляющий инвесторам возможность заключения соглашений с государством, включающих обязательства по реализации крупных проектов. В рамках таких контрактов инвесторам гарантируются налоговые преференции, статус отечественного производителя, а также право на участие в государственных тендерах в

качестве единственного поставщика для проектов с бюджетом более 3 миллиардов рублей.

Соответственно, сохранение и расширение практики поддержки внешнеэкономических субъектов за счёт средств федерального бюджета позволит более эффективно преодолевать дефицит инфраструктуры, создавая условия для качественного социально-экономического развития.

Для реализации инструментов государственной поддержки внешнеэкономических субъектов в РФ создана разветвлённая инфраструктура (рис. 3).

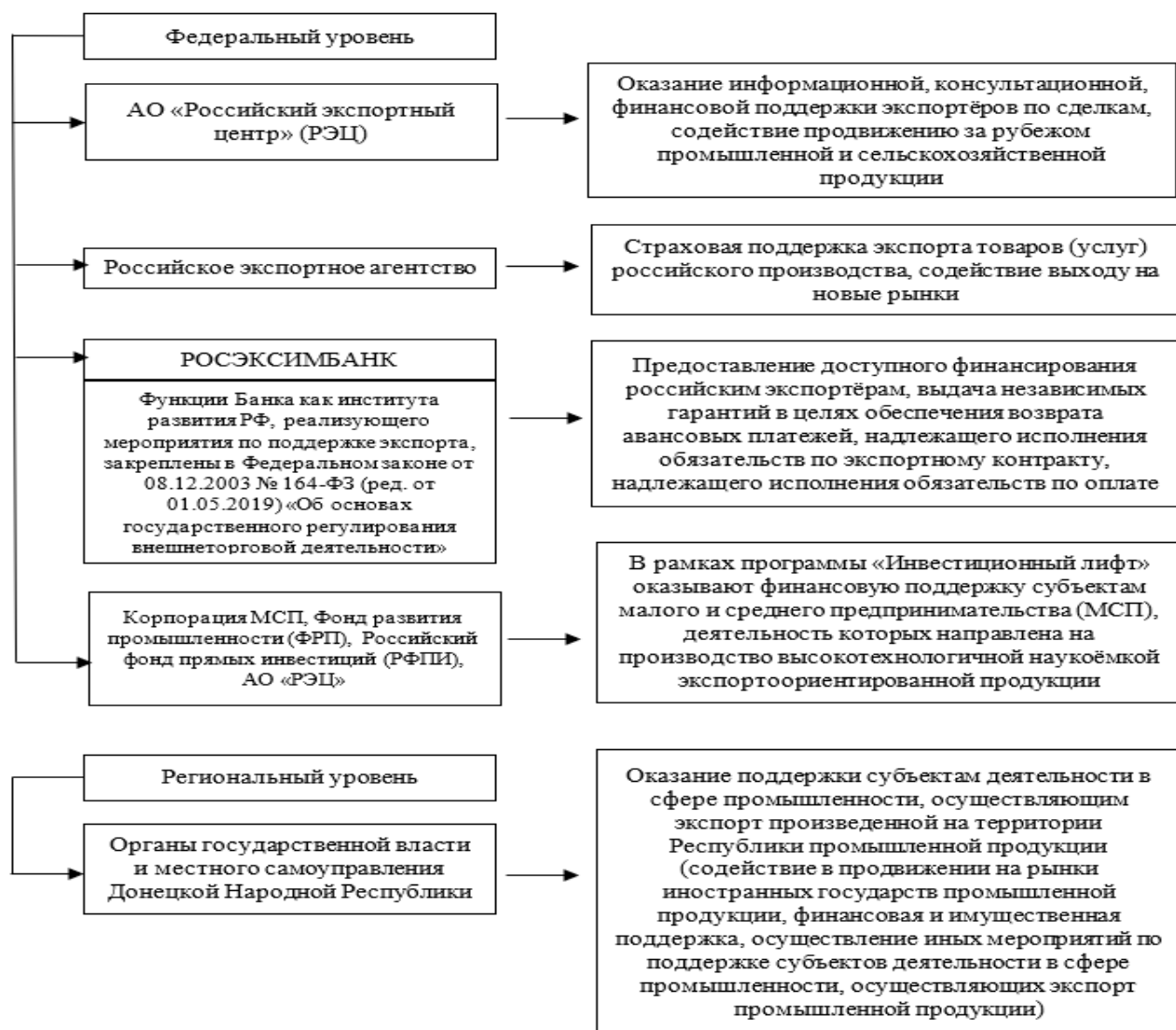


Рисунок 3. Инфраструктура государственной поддержки внешнеэкономических субъектов ДНР (составлено авторами на основе [15, 16, 17])

Figure 3. Infrastructure of state support for foreign economic entities (compiled by the authors based on [15, 16, 17]) [12, 13])

Как видно из рис. 3, поддержка внешнеэкономических субъектов может осуществляться на разных уровнях (рис. 4).

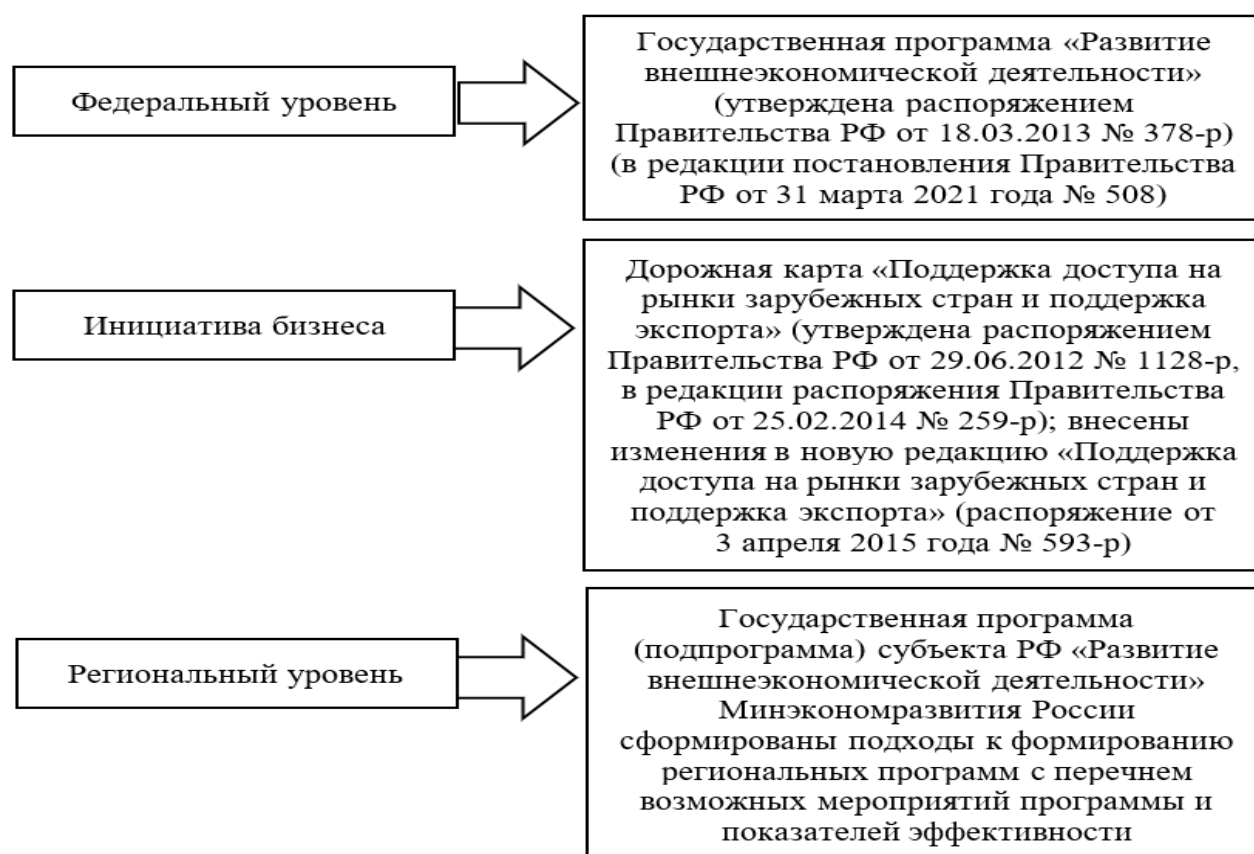


Рисунок 4. Уровни государственной поддержки внешнеэкономических субъектов (составлено авторами на основе [18, 19])

Figure 4. Levels of state support for foreign economic entities (compiled by the authors based on [18, 19])

Таким образом, развитие инфраструктуры государственной поддержки осуществляется через реализацию программ финансирования из федеральных и региональных фондов. Программы непосредственно направлены на экспортоориентированные организации, а также на предприятия малого и среднего бизнеса.

Однако многие современные исследователи сходятся во мнении, что наиболее эффективным механизмом содействия развитию бизнеса является политика государства [20, 21, 22]. В рамках основного

функционала государственное управление оказывает наиболее эффективное влияние на субъектов хозяйствования, не исключением являются и бизнес-сферы ВЭД.

Внешнеэкономическая политика выступает средством геополитического влияния государства на мировой арене, ориентированным на укрепление национальной безопасности, поддержку и охрану интересов страны. Политика осуществляется посредством институциональной системы, ядром которой является внешнеэкономический сектор – взаимосвязанные элементы, задействованные в

реализации и управлении внешнеэкономической деятельностью. Сектор включает в себя государственные органы, зарубежные представительства, отрасли экономики, а также различные финансово-промышленные группы и предприятия [23]. Институциональная структура

механизма реализации внешнеэкономической политики представлена на рисунке 5. Данный механизм обеспечивает координацию и эффективность внешнеэкономической деятельности, способствуя достижению поставленных целей и задач политики государства.

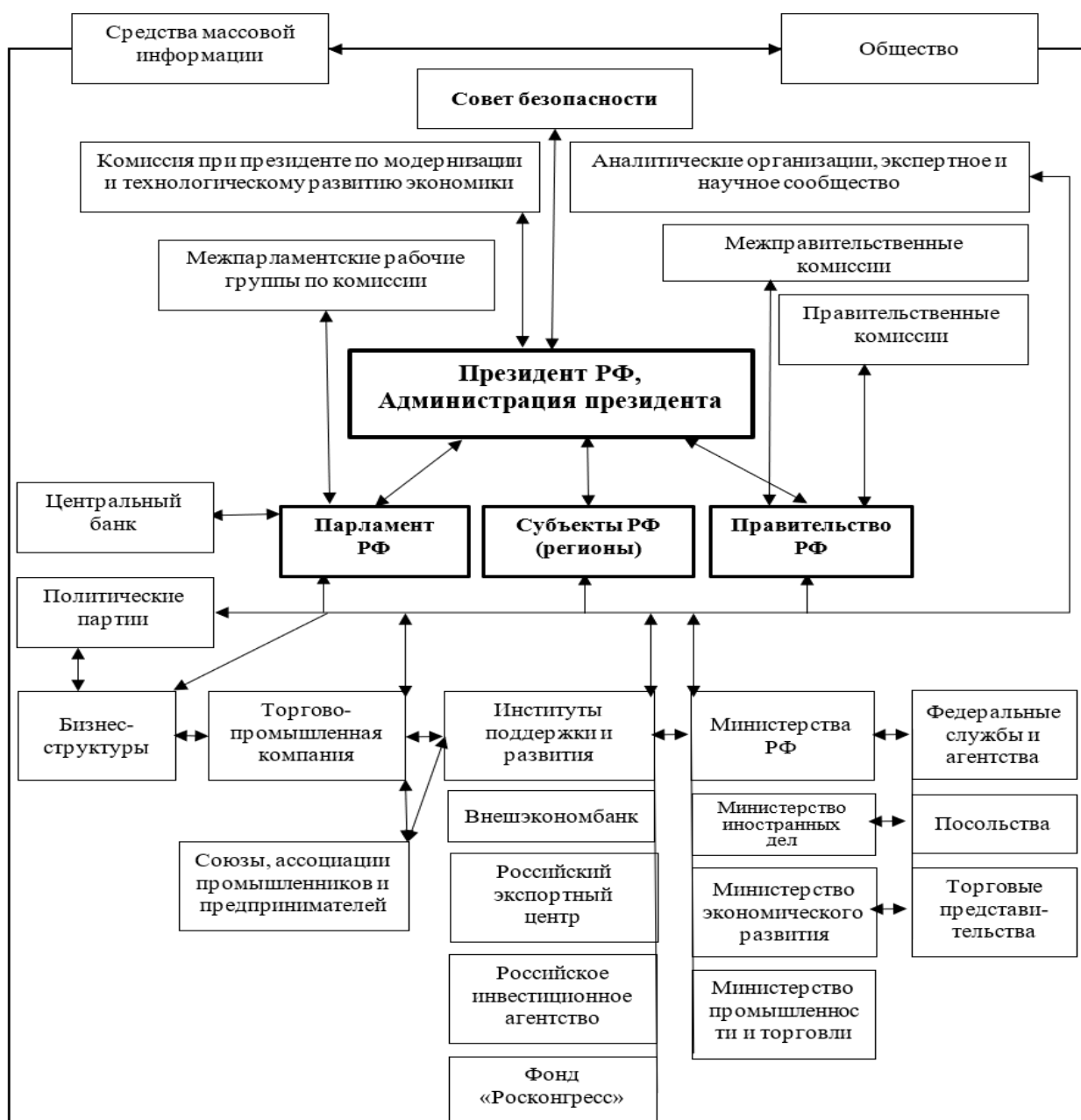


Рисунок 5. Структура механизма реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации (составлено авторами на основе [24])

Figure 5. Structure of the mechanism for implementing the foreign economic policy of the Russian Federation (compiled by the authors based on [24])

Внешекономическая политика – инструмент государственного управления, который обеспечивает интеграцию хозяйствующих субъектов страны в глобальные рынки. Ключ к её успеху – эффективное тандемное

взаимодействие государства и бизнеса. При этом ключевым механизмом взаимодействия между государством и бизнесом выступает формирование партнёрских отношений, включающее различные аспекты (табл. 2).

Таблица 2. Механизмы взаимодействия между государством и бизнесом в рамках реализации внешнеэкономической политики

Table 2. Mechanisms of interaction between the state and business in the framework of the implementation of foreign economic policy

Аспекты	Сущность	Возможности
Консолидация интересов	Формирование рабочих групп, консультативных комитетов с включением представителей бизнеса, государства	Позволяет учитывать бизнес-интересы при формировании государственной политики
Координация действий	Разработка совместных программ и инициатив	Позволяет оптимизировать ресурсы обеих сторон для достижения общих целей в области ВЭД
Обмен информацией	Создание информационных платформ	Способствуют обмену информацией между государственными структурами и бизнесом о международных рынках, требованиях к продукции, возможностях финансирования, государственной поддержке
	Открытые данные, исследования	Проведение совместных исследований, анализ данных о ВЭД позволяют бизнесу более эффективно планировать свои действия
Инструменты финансовой и консультационной поддержки	Гранты и кредиты	Предоставление финансовых средств для стартапов, экспортёров, различных программ поддержки для начинающих и зрелых компаний способствует развитию бизнеса и страны в целом
Оказание консультационных услуг	Помощь в оформлении экспортных документов, особенностях ведения международной торговли, налоговом регулировании, правовых аспектах	Способствует успешной реализации экспортных операций

Источник: составлено авторами

Внешнеэкономическая политика, которая ориентирована на поддержку экспорта и привлечение инвестиций,

может существенно влиять на развитие бизнеса, что приводит к положительным эффектам (рис. 6).



Рисунок 6. Эффекты внешнеэкономической политики государства (составлено авторами)

Figure 6. Effects of the state's foreign economic policy (compiled by the authors)

Вместе с тем, несмотря на положительные последствия, высокие ставки налогов, сложности при регистрации

и получении разрешительных документов негативно сказываются на бизнесе (рис. 7).



Рисунок 7. Негативные последствия для бизнеса (составлено авторами)

Figure 7. Negative consequences for business (compiled by the authors)

Анализ успешных практик взаимодействия государства и бизнеса в рамках ВЭП в различных странах демонстрирует разнообразие подходов и моделей. Например, Германия демонстрирует высокий уровень сотрудничества на основе обсуждений и консенсуса, что способствует успешной реализации внешнеэкономических целей [25]. В стране существует развитая система партнёрства между государством и бизнесом, ориентированная на экспортные инициативы, в систему консультаций и координации которой входят: наблюдательные советы, в которых представлены как представители государственных учреждений, так и бизнес-лидеры, что позволяет аккумулировать мнения представителей бизнеса при разработке нормативных актов и внешнеэкономических стратегий; промышленная ассоциация (Ассоциация немецкой экономики), которая играет важную роль в консультациях по вопросам ВЭП, обеспечивая поддержку и координацию среди предприятий. Сингапур, интегрируя государственные и частные ресурсы, известен гибким подходом к взаимодействию государственных структур и бизнеса посредством фокусировки на агрессивной внешнеэкономической политике через ряд институтов: правительственные организации, например Enterprise Singapore, оказывают всестороннюю помощь малому и среднему предпринимательству, выполняя информационное и финансовое обеспечение, а также регулярно актуализирует образовательные программы. Таким образом, государство не просто взаимодействует с

экспортоориентированным бизнесом, а стимулирует экспорт посредством целевых субсидий и грантов для предприятий; эффективное ГЧП, основанное на многоуровневом взаимодействии государства и бизнеса, обеспечивает консолидацию усилий в области привлечения инвестиций, развития инновационных технологий и содействует успешной интеграции страны в мировое экономическое пространство [26].

Такой подход способствует не только экономическому росту Сингапура, но и созданию устойчивой инновационной экосистемы.

Чили демонстрирует успешную практику через существующую модель в области активного содействия экспорту, что обеспечивает тесное сотрудничество между государственными структурами и бизнесом. Так, Программа поддержки экспорта ProChile успешно гармонизирует интересы бизнеса и государства, предоставляя информацию, торговые миссии, обучение для предотвращения рисков и увеличения конкурентоспособности чилийских компаний на мировом рынке. Кроме того, Чили успешно развивает механизмы финансирования (экспортные кредиты, страхование), которые способствуют снижению финансовых рисков для экспортёров и стимулируют выход местных компаний на международный рынок. Чилийский опыт доказывает, что целенаправленная государственная поддержка значительно улучшает экспортные позиции страны [27]. Южная Корея достигла значительных успехов в использовании ВЭП для

стимулирования роста бизнеса через инновации и эффективную инфраструктуру. Например, в рамках институтов науки и технологий государственные инвестиции в исследовательские разработки позволяют бизнесу оптимизировать процессы, внедрять инновации, что активно поддерживается посредством создания специализированных зон (Тэчжон), предлагающие финансы и инфраструктуру для исследовательских компаний. Стимулирование стартапов (K-Startup) содействует развитию новых бизнесов и стартапов, сочетая поддержку со стороны государства с инвестициями от частного сектора. Как отмечают практики, Южная Корея находится на переднем крае среди стран, которые используют взаимосвязь между инновациями и внешнеэкономической политикой [28].

Таким образом, практики Германии, Сингапура Чили, Южной Кореи подчёркивают, что партнёрство между государством и частным сектором может стимулировать рост экономики и конкурентоспособность на международных рынках. Основанные на решениях, адаптированных к конкретным условиям, они могут служить примером для стран, которые стремятся улучшить внешнеэкономические стратегии и укрепить позиции национального бизнеса на мировой арене.

В ходе анализа зарубежных практик взаимодействия государства и бизнеса в рамках ВЭП сделан вывод, что только посредством эффективно организованного взаимодействия можно достичь позитивного влияния внешнеэкономической

политики на национальный бизнес, обеспечивая, тем самым, его конкурентоспособность и устойчивое развитие на международной арене, в то время как внешнеэкономическая политика выступает мощным инструментом, способствующим интеграции национальной экономики в международные рынки. При этом эффективное сотрудничество между государственными структурами и частным сектором – необходимое условие для успешной реализации ВЭП через внедрение механизмов такого сотрудничества и создания благоприятных условий для развития бизнеса.

ВЫВОДЫ

В условиях глобализации и усиления конкуренции на мировых рынках эффективное взаимодействие государства и бизнеса становится ключевым фактором успешной внешнеэкономической деятельности. Государственная поддержка, направленная на создание благоприятных условий для экспорта, снижение административных барьеров и обеспечение доступа к финансовым ресурсам позволяет предприятиям расширять свою деятельность за рубежом и повышать конкурентоспособность.

Введение политики поддержки внешнеэкономической деятельности предоставляет предпринимательскому сообществу уникальные преимущества: обеспечение доступа к государственным гарантийным обязательствам; привлекательное льготное кредитование для расширения международной деятельности; активная субсидизация

экспортных операций с целью оптимизации затрат; прямое включение в программы участия на ключевых мировых выставках и ярмарках.

Обозначенные меры позволяют предприятиям снизить риски, связанные с выходом на новые рынки в условиях негативного санкционного влияния, и получить конкурентные преимущества.

Анализ зарубежного опыта показывает, что успешные модели взаимодействия государства и бизнеса характеризуются высоким уровнем доверия, прозрачности и взаимной ответственности. Государство обеспечивает разработку стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности, создаёт благоприятный инвестиционный климат и оказывает поддержку в продвижении экспорта, а бизнес, в свою очередь, активно

активно участвует в разработке и реализации государственной политики, вносит предложения по улучшению условий ведения внешнеэкономической деятельности и обеспечивает достижение поставленных целей.

Система взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики Российской Федерации требует совершенствования организационно-правового механизма взаимодействия государства и бизнеса, развития государственной поддержки внешнеторгового предпринимательства, а также внедрения действенного инструментария мониторинга и обратной связи, который обеспечит формирование информационного пула о состоянии системы взаимодействия государства и бизнеса сферы ВЭД.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Рисин И.Е. Базовые компоненты стратегии развития партнёрства государства и бизнеса в Российской Федерации // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. № 2. С. 136-142.
2. Шохин С.О. Государственно-частное партнёрство: проблемы правового обеспечения // Юрист. 2018. № 2. С. 4-10.
3. Кузьмина В.В. Правовые формы реализации государственно-частного партнёрства // Студенческий вестник. 2020. № 8-1(106). С. 48-51.
4. Крюков В.А. От подхода 2Д – к подходу 4Д // ЭКО. 2020. № 1(547). С. 4-7.
5. Науменко С.Н. Формы организации системы государственных тендерных закупок // Менеджер. 2019. Т. 1, № 1(87). С. 49-54.
6. Меринова А.С. Свободные экономические зоны: опыт России и Китая // Современные тренды экономического развития. Национальные цели и приоритеты: Материалы III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Новосибирск, 17-18 марта 2022 года. Новосибирск: Сибирский институт управления – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022. С. 63-67.

- 7.** Ли Ц. Состояние и перспективы международного сотрудничества в рамках «БРИКС+» // Управленческое консультирование. 2020. № 3(135). С. 110-120.
- 8.** Дедков Д.А. Международные экономические форумы как механизм поддержки предпринимательства в Российской Федерации // Теория и практика экономики и предпринимательства: XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23-25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского. Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2020. С. 119.
- 9.** Нехайчук Д.В. Питерский международный экономический форум: история, современность, ожидания // Экономика и предпринимательство. 2024. № 8 (169). С. 564-567.
- 10.** Официальный сайт. Российский экспортный центр. Меры государственной поддержки. URL: <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/?ysclid=m7rnmb1414716732229>.
- 11.** Официальный сайт. Национальные проекты РФ. Обновление нацпроекта: какие меры поддержки нужны экспортёрам. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/obnovlenie-natsproekta-kakie-mery-podderzhki-nuzhny-eksporteram/>.
- 12.** Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт». Утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. № 16. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVuAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf>.
- 13.** Официальный сайт. Фонд развития промышленности. Займы ФРП. URL: <https://frprf.ru/zaymy/?ysclid=m7ro8nz8gt962557289>.
- 14.** Государственная поддержка ГЧП в России 2022. Вызовы и перспективы. Москва, 2022. 49 с. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/252/2527615e6fa2fc7a41726b4f408f2184.pdf?ysclid=m7ro8nz8gt962557289>.
- 15.** Официальный сайт. Государственная информационная система промышленности. Государственная поддержка экспорта. URL: <https://gisp.gov.ru/invest/de/ru-RU/article/group/6>.
- 16.** Джеппарова З.Р. Государственная поддержка экспорта несырьевых отраслей в Российской Федерации // Учёные записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2023. № 2 (80). С. 53-58.
- 17.** Лошинская Е.Н., Зубрыкина М.В. Стратегические направления государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса Донецкой Народной Республики. Государственное управление и право. 2024. № 1(01). С. 229-241.
- 18.** Официальный сайт. Министерство экономического развития Российской Федерации. Меры поддержки внешнеэкономической деятельности, реализуемые Минэкономразвития России и торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах. URL: https://investugra.ru/upload/minekonom_rf.pdf.

- 19.** Рыбкина А.С. Институты развития экспорта как инструмент экономической политики региона (на примере Ростовской области): специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Рыбкина Анастасия Сергеевна, 2017. 226 с.
- 20.** Алескерова Л.Д. Государственная поддержка экспорта в РФ // Студенческий вестник. 2024. № 4-5(290). С. 8-10.
- 21.** Шарофудинзод С.С. Государственная поддержка развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. 2022. № 2(14). С. 64-67.
- 22.** Проблемы и перспективы развития экспортного потенциала Российской Федерации в условиях преодоления санкционных ограничений // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 53.
- 23.** Олейнов А.Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа // Мировое и национальное хозяйство. 2016. № 4(39). С. 6.
- 24.** Слободян Р.А. Взаимодействие транснациональных корпораций и государства при реализации внешнеэкономической политики // Общество: политика, экономика, право. 2019. № 6(71). С. 38-41.
- 25.** Борцов Д.В. Государственная поддержка продвижения национального экспорта в Германии // Актуальные вопросы современной науки: теория, технология, методология и практика: Сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции, Уфа, 14 декабря 2021 года. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. С. 154-163.
- 26.** Осипова М.Г. Особенности инновационной системы в Сингапуре // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2020. Т. 1, № 1 (46). – С. 183-193.
- 27.** Гонсалес, В.К.М. Внешнеэкономические отношения России с крупнейшими латиноамериканскими партнерами в условиях антироссийских санкций / В.К.М. Гонсалес, Р.Н.Т. Бельотт // Иberoамериканские тетради. – 2022. – Т. 10, № 3. С. 109-122.
- 28.** Соколова А.Ю. Чудеса и неудачи экономического развития: анализ мировой практики // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей 14-й Международной научно-практической конференции, Курск, 24 октября 2024 года. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. С. 43-46.

Информация об авторах

Смелянская Марина Евгеньевна – старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, соискатель степени кандидата экономических наук
Науменко Светлана Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

REFERENCES

1. Risin, I.E. Basic components of the strategy for the development of partnership between government and business in the Russian Federation // Bulletin of Voronezh State University. Series: Economics and Management. 2018. No. 2. Pp. 136-142. (In Russ.)
2. Shokhin, S.O. Public-private partnership: problems of legal support // Lawyer. 2018. No. 2. Pp. 4-10. (In Russ.)
3. Kuzmina, V.V. Legal forms of implementation of public-private partnership // Student Bulletin. 2020. № 8-1(106). Pp. 48-51. (In Russ.)
4. Kryukov, V.A. From the 2D approach to the 4D approach // ECO. 2020. № 1(547). Pp. 4-7. (In Russ.)
5. Naumenko, S.N. Forms of organization of the public tender procurement system // Manager. 2019. Vol. 1, No. 1(87). Pp. 49-54. (In Russ.)
6. Merinova, A.S. Free economic zones: the experience of Russia and China // Modern trends of economic development. National goals and priorities: Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference. In 2 parts, Novosibirsk, March 17-18, 2022. Novosibirsk: Siberian Institute of Management, a branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration», 2022. Pp. 63-67. (In Russ.)
7. Li, C. The state and prospects of international cooperation within the framework of BRICS+ // Management consulting. 2020. № 3(135). Pp. 110-120. (In Russ.)
8. Dedkov, D.A. International economic forums as a mechanism for supporting entrepreneurship in the Russian Federation // Theory and practice of economics and entrepreneurship: XVII All-Russian Scientific and practical Conference with international participation, Simferopol-Gurzuf, April 23-25, 2020 year / V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Simferopol: IP Zueva T.V., 2020. P. 119. (In Russ.)
9. Nekhaychuk, D.V. St. Petersburg International Economic Forum: history, modernity, expectations // Economics and entrepreneurship. 2024. № 8(169). Pp. 564-567. (In Russ.)
10. Official website. The Russian export Center. Government support measures. URL: <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/?ysclid=m7rnmb1414716732229>. (In Russ.)
11. Official website. National projects of the Russian Federation. Updating the national project: what support measures are needed for exporters. URL: <https://национальныепроекты.РФ/news/obnovlenie-natsproekta-kakie-mery-podderzhki-nuzhny-eksporteram/>. (In Russ.)
12. Passport of the national project (program) «International cooperation and export». Approved by the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation for Strategic Development and National Projects No. 16 dated December 24, 2018. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVuAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf>. (In Russ.)
13. Official website. Industrial Development Fund. FRP loans. URL: <https://frprf.ru/zaymy/?ysclid=m7ro8nz8gt962557289>. (In Russ.)
14. State support for PPP in Russia 2022. Challenges and prospects. Moscow, 2022. 49 p. URL: <https://pppcenter.ru/upload/iblock/252/2527615e6fa2fc7a41726b4f408f2184.pdf?ysclid=m7ro8nz8gt962557289>. (In Russ.)

- 15.** Official website. The state information system of industry. Government support for exports. URL: <https://gisp.gov.ru/invest/de/ru-RU/article/group/6>. (In Russ.)
- 16.** Dzhepparova, Z.R. State support for the export of non-primary industries in the Russian Federation // Scientific notes of the Crimean Engineering Pedagogical University. 2023. № 2(80). Pp. 53-58. (In Russ.)
- 17.** Loshinskaya, E.N., Zubrykina, M.V. Strategic directions of state support for small and medium-sized businesses in the Donetsk People's Republic. Public administration and law. 2024. № 1(01). Pp. 229-241. (In Russ.)
- 18.** Official website. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Measures to support foreign economic activity implemented by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation and trade missions of the Russian Federation in foreign countries. URL: https://investugra.ru/upload/minekonom_rf.pdf. (In Russ.)
- 19.** Rybkina, A.S. Export development institutes as an instrument of regional economic policy (on the example of the Rostov region): specialty 08.00.05 «Economics and management of the national economy (by branches and fields of activity, including: economics, organization and management of enterprises, industries, complexes; innovation management; regional economics; logistics; economics economics of labor; economics of population and demography; economics of environmental management; economics of entrepreneurship; marketing; management; pricing; economic security; standardization and product quality management; land management; recreation and tourism)»: dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences / Anastasia Sergeevna Rybkina, 2017. 226 p. (In Russ.)
- 20.** Aleskerova, L.D. State support for exports to the Russian Federation // Student Bulletin. 2024. № 4-5(290). Pp. 8-10. (In Russ.)
- 21.** Sharofudinzoda, S.S. State support for the development of foreign economic activity of industrial enterprises // Bulletin of the Pedagogical University. Natural sciences. 2022. № 2(14). Pp. 64-67. (In Russ.)
- 22.** Problems and prospects for the development of the export potential of the Russian Federation in the context of overcoming sanctions restrictions // Bulletin of Eurasian Science. 2023. Vol. 15, No. S3. (In Russ.)
- 23.** Oleynov, A.G. Foreign economic policy of the countries of the world: theory and methodology of analysis // World and national economy. 2016. № 4(39). P. 6. (In Russ.)
- 24.** Slobodyan, R.A. Interaction of transnational corporations and the state in the implementation of foreign economic policy // Society: politics, economics, law. 2019. № 6(71). Pp. 38-41. (In Russ.)
- 25.** Bortsov, D.V. State support for the promotion of national exports in Germany // Current issues of modern science: theory, technology, methodology and practice: Collection of scientific articles based on the materials of the VII International Scientific and Practical Conference, Ufa, December 14, 2021. Ufa: Limited Liability Company Scientific Publishing Center Vestnik Nauki, 2021. Pp. 154-163. (In Russ.)
- 26.** Osipova, M.G. Features of the innovation system in Singapore // South-East Asia: current development problems. 2020. Vol. 1, No. 1(46). Pp. 183-193. (In Russ.)
- 27.** Gonzalez, V.K.M. Foreign economic relations of Russia with the largest Latin American partners in the context of anti-Russian sanctions // Iberoamerican notebooks. 2022. Vol. 10, No. 3. Pp. 109-122. (In Russ.)

28. Sokolova, A.Y. Miracles and failures of economic development: an analysis of world practice // Institutions and mechanisms of innovative development: world experience and Russian practice: collection of articles of the 14th International Scientific and Practical Conference, Kursk, October 24, 2024. Kursk: CJSC «University Book», 2024. Pp. 43-46. (In Russ.)

Information about the authors

Marina E. Smelyanskaya – Senior Lecturer of the Department of Foreign Economic Activity Management, Candidate of Science degree in Economics
Svetlana N. Naumenko – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the of Department of Foreign Economic Activity Management

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию (Reserved) 12.10.2024

Поступила после рецензирования 13.11.2024

Принята к публикации (Accepted) 28.11.2024