

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Андрей Николаевич Кононов

Ростовский филиал Российской таможенной академии, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения», 344038, Ростовская область, городской округ город Ростов-на-Дону, город Ростов-на-Дону, площадь Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, зд. 2.

Аннотация. В статье автор проводит обобщение теоретической эволюции распределительной логистики на фармацевтическом рынке и развития товарно-сбытовой кооперации звеньев товаропроводящей цепи рынка. Целью статьи является рассмотрение концептуальных особенностей развития распределительной логистики фармацевтического рынка. Обосновывается, что современные задачи распределительной логистики становятся производными от специфики реконфигурации товаропроводящей цепи рынка, процессов концентрации капитала в каждом из её звеньев, организационное сопряжение которых формирует объёмный блок проблем современной рыночной трансформации товаропроводящей цепи фармацевтического рынка, усложнение процесса именно рыночного и канального распределения, функцией которого является распределение физическое (логистика). Автор подчёркивает остроту проблематики вопросов развития сбытовой логистики как инструмента воссоздания эффективных схем и моделей товарно-сбытовой кооперации, размещения распределительных центров и логистических хабов на рынке, локализация которых сегодня крайне централизована и связана с изменением структуры рыночного доминирования на рынке.

Ключевые слова: распределительная логистика, фармацевтический рынок, дистрибуторы, опт, фармацевтическая логистика, консолидация, товарно-сбытовая кооперация, товаропроводящая цепь.

Информация о финансировании: данное исследование выполнено без внешнего финансирования.

Для цитирования: Кононов А.Н. Концептуальные особенности развития распределительной логистики фармацевтического рынка. Государственное управление и право. 2024. № 1(01). С. 119-127.

CONCEPTUAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF DISTRIBUTION LOGISTICS IN THE PHARMACEUTICAL MARKET

Andrey N. Kononov

Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Federal State Educational Institution of Higher Education "Rostov State University of Railway Communications", Rostov region, Rostov-on-Don city district, Rostov-on-Don city, Rostov-on-Don, Rostov Infantry Regiment Square, building 2.

Abstract. In the article, the author generalizes the theoretical evolution of distribution logistics in the pharmaceutical market and the development of commodity-sales cooperation of the links of the market's commodity distribution chain. The aim of the article is to consider the conceptual features of the development of distribution logistics in the pharmaceutical market. It is substantiated that modern tasks of distribution logistics are becoming derivatives of the specifics of the reconfiguration of the market's commodity distribution chain, the processes of capital concentration in each of its links, the organizational conjugation of which forms a large block of problems of modern market transformation of the commodity distribution chain of the pharmaceutical market, the complication of the process of market and channel distribution, the function of which is physical distribution (logistics). The author emphasizes the urgency of the problems of the development of distribution logistics as a tool for recreating effective schemes and models of commodity-sales cooperation, the placement of distribution centers and logistics hubs in the market, the localization of which is today extremely centralized and is associated with a change in the structure of market dominance in the market.

Keywords: distribution logistics, pharmaceutical market, distributors, wholesale, pharmaceutical logistics, consolidation, commodity and sales cooperation, supply chain.

Funding information: this research received no external funding.

For citation: Kononov A.N. Conceptual features of the development of distribution logistics in the pharmaceutical market. Public administration and law, 1(01), 119-127.

Введение

Проблемно-ориентированная постановка исследования современной рыночной трансформации оптового звена и определение логистической товаропроводящей цепи рынка могут быть реализованы в различных вариантах определения самого предмета и проблематики исследования:

1) дистрибутивное звено как звено, выполняющее подчеркнута логистическую функцию в части

организации оптового оборота лекарственных препаратов;

2) цепь поставок как более длинная цепочка создания стоимости, замыкающим звеном которой может быть не аптека, а провизор, который контактирует с конечным покупателем;

3) логистическая товаропроводящая цепь фармацевтического рынка, в которой осуществляется товарно-сбытовая кооперация между

производственным, оптовым и розничным звеном.

На наш взгляд, более актуальной и наиболее сложной сегодня выступает именно товарно-сбытовая кооперация звеньев, проблематика развития которой составила основной предмет настоящего исследования.

Цель исследования

Целью статьи является рассмотрение концептуальных особенностей развития распределительной логистики фармацевтического рынка.

Методы исследования

Концептуальный базис логистики распределения продукции на фармацевтическом рынке эволюционировал по мере рыночного взросления системы товарной дистрибуции, функциональное улучшение которой на первых этапах рыночного преобразования сферы лекарственного обращения отечественной фармации было ориентировано на решение проблем организационного разобщения звеньев и их выхода из конфигурации, характерной для системы планового распределения продукции советского периода.

Внимание учёных и специалистов было обращено к процессу логистизации товародвижения фармацевтической продукции на оптово-розничном рынке, попытке выстроить идейно-теоретическое основание того, каким образом и в рамках каких механизмов должна быть выстроена система товарно-сбытовой кооперации звеньев товаропроводящей цепи рынка. Решению этих проблем были посвящены труды таких учёных, как Рукина Н.В., Литвишков А.Е., Карасёв М.М., Головатюк И.В., Борисов Ю.Л., Алексеева Н.Н., Ковалёва И.А. (Потапова И.А.) и др. [1, 3, 4, 6, 9, 10, 14-17].

Развитие конкуренции, высокая скорость накопления капитала и сфере товарного обращения, концентрация капитала в системе оптовой и розничной торговли лекарственных препаратов при

доминировании предложения иностранных, преимущественно крупных производителей с начала 2010-х гг. заострили значимость проблем товарно-сбытовой кооперации звеньев в логистической системе рынка [11]. Выстроилась модель рыночного взаимодействия, в которой центральным звеном выступали дистрибуторы.

Научный анализ современной фармдистрибуции оказался решительно сдвинут в сторону вопросов накопления асимметрии товарно-рыночного обмена в товаропроводящей цепи рынка, проблемой развития которой стала возрастающая концентрация капитала в оптовом, розничном звене и сфере фармацевтического производства. Предметом научных исследований постепенно становится диверсификация оптового звена цепи, включая вертикальную интеграцию бизнеса «производство – дистрибуция – розница» [12, с. 13]. Разные ресурсные возможности для реализации этой стратегии сегодня существенно осложняют положение вторичной дистрибуции, которая испытывает тройное давление со стороны рынка:

- консолидация производства, которое максимально замыкается на крупный опт (дистрибуторы первого уровня);
- укрупнение аптечных сетей, что ограничивает возможности масштабирования сбыта для вторичной лекарственной дистрибуции;
- перераспределение рынка в самой дистрибуции, которая показывает максимальный уровень концентрации капитала по отношению к производству и аптечной рознице.

Наложение именно этих факторов и их развитие усиливает институциональную асимметрию в цепи лекарственного обращения, в которой в более сложном положении оказываются региональные дистрибуторы и малые формы аптечного бизнеса. На наш взгляд,

научно-практическая разработка именно этой проблемы до 2030 г. будет составлять ключевое значение для устойчивого развития товарных цепочек оптово-розничной торговли в фармацевтической отрасли. Отчасти это деактуализирует проблематику оптимизации процессов логистической организации оптового оборота лекарственных препаратов, поскольку современный рынок – это рынок нелогистический, а торговый. Именно продажи и устойчивая многозвенная организация поставок лекарственных препаратов формируют базовый ракурс логистики, в оптику которой попадают не столько затраты, сколько процесс организации и поддержания рыночной и финансовой устойчивости поставок [13; 14].

В целом, теоретический базис научно-практического анализа процессов товарно-сбытовой кооперации в логистической системе товароснабжения фармацевтического рынка составляет классическая теория распределительной логистики, которая развивается в сторону её адаптации к новым реалиям рынка. Практика логистического управления в последнем постепенно отходит от классических концепций, например «точно в срок», и учитывает сложности оптимизации товарных потоков, в т.ч. преобладание надёжности поставок как «нового» критерия управления [15].

Результаты исследования и их обсуждение

В отличие от функционального толкования сбытовой или распределительной логистики к концу XX века её современные задачи становятся производными от специфики реконфигурации товаропроводящей цепи рынка, процессов концентрации капитала в каждом из её звеньев, организационное сопряжение которых формирует блок всё более сложных проблем современной рыночной трансформации товаропроводящей цепи

фармацевтического рынка [16; 17].

Рыночное, канальное и физическое распределение лекарственных препаратов как основные составляющие распределительной логистики характеризуются усложнением процесса именно рыночного и канального распределения, производным от которого является распределение физическое (логистика). Укрупнение оптового звена, концентрация капитала в сфере фармацевтического производства, а также консолидация аптечных сетей привели к усложнению положения малого и среднего бизнеса. С точки зрения теории рынка, понятийные рамки которого определяют такие термины, как «инфраструктура товарного рынка», концепция «невидимой руки рынка» их наложение должно обеспечивать нормальное функционирование экономических сфер воспроизводства и обращения, исключать возникновение сильных перекосов и сверхконцентрацию рыночной власти, которая может приводить к институционально-рыночной деформации звеньев и процессов товароснабжения рынка.

Именно такого рода перекосяк как эмпирическое отступление от теории сегодня имеет место в сфере оптовой торговли лекарственных препаратов, что требует концептуального переосмысления механизмов и моделей рыночного обмена, исключающего избыточную асимметрию в процессах товарно-сбытовой кооперации и товароснабжении рынка [18; 19]. Именно макроуровень управления процессами распределения фармацевтической продукции характеризует сегодня практическую сложность реализации логистической функции планирования и управления распределением в условиях возрастающей поляризации рыночных структур современной отечественной фармации.

Эффективная структуризация процессов распределения продукции,

включая выбор посреднических структур на фармацевтическом рынке в условиях ухудшения макропараметров его функционирования (ключевая ставка Банка России и др.), происходит в условиях укрепления положения крупных дистрибуторских структур и аптечных сетей, что ослабляет позиции небольшого регионального оптового бизнеса.

Развитие онлайн-торговли, переход части спроса в цифровой канал продаж стимулирует дополнительное перераспределение рынка, что также увеличивает дефицит выручки в оптовом звене малого сектора фармэкономике [20]. Крупные аптечные сети развивают модели прямых продаж с отечественными поставщиками, на которые приходится уже более 20 % их выручки, инвестируют в развитие собственной логистической инфраструктуры или передают логистику на аутсорсинг крупным дистрибуторам [21]. Тиражирование этой практики ограничивается только широкой географией товароснабжения, необходимостью страхования рисков и работой с дебиторской задолженностью, а также дефицитом ресурсов для вложений в логистику со стороны небольших аптечных сетей.

Всё это формирует естественные институционально-рыночные границы развития распределительной логистики на фармацевтическом рынке, где крупные дистрибуторы укрепляют свои позиции, резко ограничивая возможности роста и «свободную» ёмкость рынка для устойчивого роста региональных дистрибуторов.

Как показывают исследования, дробление транспортно-складской логистики между крупным оптом, небольшим оптом и логистическими операторами, разный уровень загрузки логистических мощностей и интенсивности товаропотоков, неодинаковые возможности закупи и сбыта продукции в коммерческий сегмент и канал

госзакупок де факто снижают эффективность функционирования макрологистической системы распределения лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке [22]. Недостаток инвестиций в складскую инфраструктуру, особенно на региональных рынках, создаёт высокие риски возрастания дефицита лекарств, направленное купирование которых сегодня невозможно в рамках сложившихся моделей и концепций товарно-сбытовой кооперации в товаропроводящей цепи рынка.

Всё это отражает остроту проблематики вопросов развития сбытовой логистики как инструмента воссоздания эффективных схем и моделей товарно-сбытовой кооперации, размещения распределительных центров и логистических хабов на рынке, локализация которых сегодня крайне централизована и подчинена интересам крупных производителей и дистрибуторов, продажи которых развернуты преимущественно в сторону ЦФО, СЗФО и крупных региональных центров [23].

Это увеличивает логистическую нагрузку на региональных дистрибуторов, издержки распределения лекарственных препаратов которых возрастают в условиях снижения маржинальности продаж, что вместе с ростом стоимости кредита увеличивает давление на рентабельность небольших оптовых компаний [24].

Инвестиции крупных дистрибуторов в повышение операционной эффективности бизнеса, предоставление новых сервисных опций для производителей (отсрочка платежа, страхование, маркетинг) выступают барьером для выхода на рынок новых операторов, например, реализующих модель 3PL-обслуживания [25].

Перечисленные в общетеоретическом ключе особенности рыночной институционализации современного

оптового звена являются маркером его сложной системной трансформации на фармацевтическом рынке, где развитие распределительной логистики требует переопределения моделей, сбалансированного в масштабах отрасли рыночного обмена и развития, оптового звена в логистической системе товароснабжения.

Выводы

Перекрестье сложных процессов рыночной трансформации оптового звена в логистической товаропроводящей цепи фармацевтического рынка, развитие многоканальной модели продаж в условиях диффузии товарных потоков между стационарной торговлей и eCommerce, концентрация капитала в сфере обращения лекарственных препаратов требуют выработки

новой концептуальной базы, в которой теоретически привычное функциональное дробление логистики уже недостаточно [26]. Термин «инфраструктура товарного рынка» и прикладное понимание механизмов обеспечения его устойчивости требуют их пересмотра, а также теоретического и инструментального развития.

Функция логистики в цепи лекарственного обращения уже не обеспечивает необходимую массу прибыли, что приводит к диверсификации оптового бизнеса, разная ресурсная база для которой крупных и небольших оптовых компаний резко разделяет возможности их устойчивого роста и удержания позиции на рынке.

В целом, наложение этих трендов формирует «новую» оптику теоретического переопределения основных проблем рыночной трансформации оптового звена.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева Н.Н. Исследование аптечного сегмента фармацевтического рынка России // Инновационное развитие образовательного потенциала в условиях антикризисного управления: логистика, менеджмент, сервис и бизнес-статистика: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 июня 2009 г. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. С. 19-30.
2. Борисов Ю.Л. Особенности оценки эффективности логистического аутсорсинга для фармацевтических торговых сетей // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. труд. Вып. 2. Ч. 1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008. С. 60-69.
3. Головатюк И.В. Особенности конкуренции на рынке лекарственной торговли // Конкурентоспособность: формы и стратегии: сб. работ регион. семинара. Воронеж: Воронеж, гос. ун-т, 2006. С. 24-26.
4. Карасёв М.М. Проблемы фармацевтической дистрибуции // Современные вопросы медицинской науки и практики: материалы регион. конф., посвящ. 100-летию со дня рождения заслуж. деятеля науки РСФСР, чл.-кор. АМН СССР, проф. Г.Е. Островерхова: сб. Курск: КГМУ, 2004. С. 338.
5. Литвишков А.Е. Логистическая поддержка товародвижения фармацевтической продукции на оптовом рынке: автореф. дисс. ... на соискание учёной степени канд. экон. наук; Самарский государственный экономический университет. Самара, 2008.
6. Литвишков А.Е. Логистическая сеть распределения на фармацевтическом рынке РФ // Веста. Самар. гос. экономического университета. Самара, 2008. № 9(47). С. 58-61.
7. Потапова И.А. Анализ теоретических и методологических положений по организации сбытовой деятельности химических предприятий. Научные труды VI Международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права». Книга «Экономика». II часть. Москва, 2003. 404с.

- 8.** Потапова И.А. Политика распределения фармацевтической продукции: особенности каналов распределения. Научные труды VII Международной практической конференции «Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права». Книга «Экономика». Часть II. Москва. 2004. 322 с.
- 9.** Потапова И.А. Распределительная логистика как элемент сбытового потенциала химико-фармацевтического предприятия. Актуальные проблемы управления – 2003: Материалы международной научно-практической конференции: Вып Л/ГУУ. Москва, 2003. 290 с.
- 10.** Потапова И.А. Сбытовая политика химических предприятий: содержание и разработка. Реформы в России и проблемы управления - 2003: Материалы 18-й Всероссийской научной конференции молодых учёных и студентов. ВыпЛ/ГУУ. Москва, 2003. 354 с.
- 11.** Халатян С.Г. Перспективы развития оптового сегмента фармацевтического рынка России: синтез маркетинга и логистики // Экономический рост: факторы эффективного развития. Пенза, 2017. С. 55-62.
- 12.** Широкова И., Филиппова И. Диверсификация – ключевая логика развития бизнеса // Ремедиум. 2006. № 9. С. 13.
- 13.** Паласюк Б.М. Влияние стратегий дистрибуции продукции фармацевтической промышленности на логистику // Бизнес информ. 2014. № 11. С. 327-331.
- 14.** Посылкина О.В., Лесная А.Г. Пути повышения эффективности и безопасности фармацевтических цепей поставок // Рецепт. 2019. Т. 22. № 3. С. 500-512.
- 15.** Смородинская Н.В., Катуков Д.Д. Распределенное производство в условиях шока пандемии: уязвимость, резильентность и новый этап глобализации // Вопросы экономики. 2021. № 12. С. 21-47.
- 16.** Комарова Г.Б., Якубова Н.Я. Использование элементов распределительной логистики в каналах товародвижения // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 3(47). С. 340-344.
- 17.** Новикова У.К., Рыбкина Н.М. Логистические каналы и цепи сбыта в распределительной логистике // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2020. № 2(28). С. 21-24.
- 18.** Гончаров Д.В., Землянская С.В. Проблемы и перспективы развития рынка фармацевтической продукции РФ // Проблемы научной мысли. 2023. Т. 2. № 5. С. 75-82.
- 19.** Кизим А.А., Нерета Д.В. Логистические процессы в медицинской и фармацевтической сфере // Галактика науки – 2021. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Кубанский государственный университет. 2021. С. 105-111.
- 20.** Рукина Н.В. Взаимодействие маркетинговой и логистической деятельности в фармацевтической оптово-розничной фирме // Проблемы качества экономического роста: материалы Междунар. науч. конгресса, 27-28 мая 2004 г. – 4.2. Стратегия развития систем управления товародвижением / отв. ред.: А.П. Жабин, Г.Р. Хасаев. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2004. С. 104-107.
- 21.** Тисунова В.Н., Губарева А.О. Тренды и перспективы развития распределительных систем в аптечных сетях // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2023. № 8(74). С. 120-124.
- 22.** Баркалова О.Н. Логистика на фармацевтическом рынке // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий. Материалы VI международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». Донецк, 2022. С. 14-16.
- 23.** Шаховская Л.С., Евстратов А.В., Пескова О.С. Формирование региональных фармацевтических кластеров в современной России // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2011. № 2. С. 49-56.
- 24.** Рукина Н.В. Особенности фармацевтической продукции в качестве объекта логистики // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 3-й Междунар. науч.-практ. конф., 20-21 нояб. 2003 г. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2003. С. 314-318.

25. Сергеева Н.М., Ноздрачева Е.Н., Наджафова М.Н., Зубкова Т.А. Обеспечение финансовой устойчивости среди лидеров фармацевтической отрасли // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 2-2. С. 276-283.
26. Соловьёва О.И., Ноздрачева Е.Н., Евстратов А.В., Кьеремех Р. Структура фармацевтического рынка России и факторы устойчивости его развития // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. Т. 12. № 4(45). С. 37-41.

Информация об авторе

Андрей Николаевич Кононов – старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные экономические отношения» Ростовского филиала Российской таможенной академии, аспирант кафедры «Экономика, учёт и анализ» федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»

REFERENCES

1. Alekseeva, N.N. (2009). Research of the pharmacy segment of the pharmaceutical market in Russia // Innovative development of educational potential in the context of crisis management: logistics, management, service and business statistics: proceedings of the International Scientific and Practical Conference, June 18-19, 2009. Samara: Publishing House of the Samara State Economic University. University. 19-30. (In Russ.)
2. Borisov, Yu.L. (2008). Features of assessing the effectiveness of logistics outsourcing for pharmaceutical retail chains // Problems of improving the organization of production and management of industrial enterprises: interuniversity Collection of scientific work. Vol. 2, Part 1. Samara: Publishing House of the Samara State Economic University. University. 60-69. (In Russ.)
3. Golovatyuk, I.V. (2006). Features of competition in the pharmaceutical trade market // Competitiveness: forms and strategies: collection of works region, seminar. Voronezh: Voronezh State University. 24-26. (In Russ.)
4. Karasev, M.M. (2004). Problems of pharmaceutical distribution // Modern issues of medical science and practice: materials of the region. conf., dedication. The 100th anniversary of the birth of the hero. scientist of the RSFSR, member of the cor. Academy of Medical Sciences of the USSR, Professor G.E. Ostroverkhova: collection. Kursk: KSMU. 338. (In Russ.)
5. Litvishkov, A.E. (2008). Logistical support for the distribution of pharmaceutical products on the wholesale market: abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences, Samara State University of Economics. Samara. (In Russ.)
6. Litvishkov, A.E. (2008). Logistic distribution network in the pharmaceutical market of the Russian Federation // Vesta. Samara State University of Economics. Samara. 9(47). 58-61. (In Russ.)
7. Potapova, I.A. (2003). Analysis of theoretical and methodological provisions on the organization of marketing activities of chemical enterprises. Scientific papers of the VI International Scientific and Practical Conference "Fundamental and applied problems of instrument engineering, computer Science, Economics and Law". – The book "Economics". Part II. Moscow. 404. (In Russ.)
8. Potapova, I.A. (2004). Pharmaceutical product distribution policy: features of distribution channels. Scientific papers of the VII International Practical Conference "Fundamental and applied problems of instrument engineering, computer Science, Economics and Law". – The book "Economics". Part II. Moscow. 322. (In Russ.)
9. Potapova, I.A. (2003). Distribution logistics as an element of the sales potential of a chemical and pharmaceutical enterprise. Actual problems of management – 2003: Proceedings of the international scientific and practical conference: Issue L/ GUU. Moscow. 290. (In Russ.)
10. Potapova, I.A. (2003). Marketing policy of chemical enterprises: content and development. Reforms in Russia and Management Problems – 2003: Proceedings of the 18th All-Russian Scientific Conference of Young Scientists and Students. Issue/GUU. – Moscow. 354. (In Russ.)

11. Khalatyan, S.G. (2017). Prospects for the development of the wholesale segment of the Russian pharmaceutical market: synthesis of marketing and logistics // Economic growth: factors of effective development. Penza. 55-62. (In Russ.)
12. Shirokova, I., Filippova, I. (2006). Diversification – the key logic of business development // Remedium. 9. 13. (In Russ.)
13. Palasyuk, B.M. (2014). The influence of pharmaceutical industry product distribution strategies on logistics // Business inform. 11. 327-331. (In Russ.)
14. Posylkina, O.V., Lesnaya, A.G. (2019). Ways to improve the efficiency and safety of pharmaceutical supply chains // Recipe. Vol. 22. № 3. 500-512. (In Russ.)
15. Smorodinskaya, N.V., Katukov, D.D. (2021). Distributed production in the context of pandemic shock: vulnerability, resilience and a new stage of globalization // Economic issues. 12. 21-47. (In Russ.)
16. Komarova, G.B., Yakubova, N.Ya. (2013). The use of elements of distribution logistics in commodity distribution channels // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 3(47). 340-344. (In Russ.)
17. Novikova, U.K., Rybkina, N.M. (2020). Logistic channels and distribution chains in distribution logistics // Innovative economics and modern management. 2(28). 21-24. (In Russ.)
18. Goncharov, D.V., Zemlyanskaya, S.V. (2023). Problems and prospects for the development of the pharmaceutical market in the Russian Federation // Problems of scientific thought. Vol. 2. No. 5. 75-82. (In Russ.)
19. Kizim, A.A., Nereta, D.V. (2021). Logistic processes in the medical and pharmaceutical sphere // Galaxy of Science – 2021. Materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference. Kuban State University. 105-111. (In Russ.)
20. Rukina, N.V. (2004). Interaction of marketing and logistics activities in a pharmaceutical wholesale and retail company // Quality problems of economic growth: proceedings of the International Scientific Congress, May 27-28, 2004 – 4.2. Strategy for the development of commodity management systems / ed. by A.P. Zhabin, G.R. Khasaev. Samara: Publishing House of the Samara State Economic University. akad. 104-107. (In Russ.)
21. Tisunova, V.N., Gubareva, A.O. (2023). Trends and prospects of development of distribution systems in pharmacy chains // Bulletin of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. 8(74). 120-124. (In Russ.)
22. Barkalova, O.N. (2022). Logistics in the pharmaceutical market // Ways to increase the effectiveness of management activities of public authorities in the context of socio-economic development of territories. Materials of the VI International scientific and practical conference dedicated to the 30th anniversary of the State Educational Institution of Higher Professional Education "DONAMPA". Donetsk. 14-16. (In Russ.)
23. Shakhovskaya, L.S., Evstratov, A.V., Peskova, O.S. (2011). Formation of regional pharmaceutical clusters in modern Russia // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economics. 2. 49-56. (In Russ.)
24. Rukina, N.V. (2003). Features of pharmaceutical products as an object of logistics // Problems of enterprise development: theory and practice: proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference, November 20-21, 2003. Samara: Publishing House of Samara State Economics. akad. 314-318. (In Russ.)
25. Sergeeva, N.M., Nozdracheva, E.N., Najafova, M.N., Zubkova, T.A. (2023). Ensuring financial stability among leaders of the pharmaceutical industry // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2-2. 276-283. (In Russ.)
26. Solovyova, O.I., Nozdracheva, E.N., Evstratov, A.V., Kieremeh, R. (2023). The structure of the Russian pharmaceutical market and the sustainability factors of its development // Azimuth of scientific research: economics and management. Vol. 12. No. 4(45). 37-41. (In Russ.)

Information about the author

Andrey N. Kononov – senior lecturer at the Department of Economic Theory and International Economic Relations of the Rostov Branch of the Russian Customs Academy, a postgraduate student at the Department of Economics, Accounting and Analysis of the Federal State Educational Institution of Higher Education Rostov State University of Railway Transport

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Поступила в редакцию (Reserved) 22.07.2024

Поступила после рецензирования 24.08.2024

Принята к публикации (Accepted) 30.09.2024