

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНА: КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДА

Евгения Ивановна Кулик

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283015, г.о. Донецк, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-а, e-mail: evgeniyakulik@yandex.ru

Аннотация. Цифровая трансформация экономики на государственном и региональном уровнях в настоящее время является закономерным процессом эволюционного развития общества. Поэтому сегодня главным мощным импульсом для активации потенциала регионов и достижения принципов устойчивого развития является цифровизация экономики. Это требует более детального изучения роли цифровизации в развитии регионов, а также определения механизмов, которые позволяют использовать цифровую трансформацию для усиления конкурентных преимуществ региона на национальном и международном уровнях. В исследовании был использован метод контент-анализа доступных источников. Обобщены основные положительные и отрицательные факторы, влияющие на цифровую трансформацию региона. Дана характеристика и особенности нормативно-правового обеспечения цифровой трансформации региона. Обоснованы этапы разработки и реализации стратегии цифровой трансформации региона. Исследование показало, что реализация стратегии цифровой трансформации региона изменяет не только качество государственных услуг, но и способ взаимодействия между гражданами, бизнесом и государством. Предложенная последовательность может быть использована органами государственной и региональной власти при формировании стратегии цифровой трансформации региона.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая инфраструктура, цифровые платформы, устойчивое развитие региона, цифровые навыки населения, цифровая экосистема, стратегия цифровой трансформации региона.

Информация о финансировании: исследование выполнено в рамках фундаментальной научно-исследовательской работы «Условия и инструментарий развития внешнеэкономической деятельности основных сфер и отраслей народного хозяйства: организационно-институциональный и социально-экономический аспекты» (регистрационный номер НИОКТР 124012500447-8) за счёт субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2025 год.

Для цитирования: Кулик Е.И. Стратегия цифровой трансформации региона: концептуализация подхода. Государственное управление и право. 2025. № 1(05). С. 93-103.

THE REGION'S DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGY: CONCEPTUALIZING THE APPROACH

Evgeniya Ivanovna Kulik

Federal state budgetary educational institution of higher education «Donetsk Academy of Management and Public Administration», Russian Federation, Donetsk People's Republic, 283015, DNR, Donetsk, 163-a Chelyuskintsev str., e-mail: evgeniyakulik@yandex.ru

Abstract. The digital transformation of the economy at the state and regional levels is currently a natural process of the evolutionary development of society. Therefore, today the main powerful impetus for activating the potential of the regions and achieving the principles of sustainable development is the digitalization of the economy. This requires a more detailed study of the role of digitalization in the development of regions, as well as the identification of mechanisms that make it possible to use digital transformation to strengthen the region's competitive advantages at the national and international levels. The method of content analysis of available sources was used in the study. The main positive and negative factors influencing the digital transformation of the region are summarized. The characteristics and features of the regulatory and legal support of the digital transformation of the region are given. An algorithm for the development and implementation of a digital transformation strategy for the region is proposed. The study showed that the implementation of the region's digital transformation strategy is changing not only the quality of public services, but also the way citizens, businesses and the state interact. This algorithm can be used by state and regional authorities when forming a strategy for the digital transformation of the region.

Keywords: digital transformation, digital infrastructure, digital platforms, sustainable development of the region, digital skills of the population, digital ecosystem, strategy of digital transformation of the region, regional digitalization policy.

Financing information: the research was carried out within the framework of the fundamental research work «Conditions and tools for the development of foreign economic activity in the main spheres and branches of the national economy: organizational, institutional and socio-economic aspects» (R&D registration number 124012500447-8), due to a subsidy for financial support of the fulfillment of the state task for the provision of public services (performance of works) for 2025.

For citation: Kulik E.I. (2025) Digital transformation as a factor of increasing the competitiveness of the region. Public administration and law, 1(05), 93-103.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации и экономической нестабильности главным мощным импульсом для активации потенциала регионов и достижения принципов устойчивого развития является внедрение цифровых технологий во все сферы жизни общества, включая экономику, управление, социальную сферу и инфраструктуру.

Вопросы цифрового развития сегодня активно привлекают внимание научного и экспертного сообщества, а также представителей государственных органов и бизнеса.

Данные ключевые аспекты находят отражение в многочисленных исследованиях и публикациях: С. Л. Байдакова [1], Е. А. Бессоновой, А. А. Иноземцевой [2], Л. Д. Капранова, Е. А. Лясковской [3], Г. Э. Нургазиной [4], В. В. Свиридова [5], Т. В. Панасенкова [6], А. Н. Пыткина [7] и др.

В работах различных авторов изучены факторы и тенденции, которые формируют цифровые приоритеты регионального развития, с использованием современных методов и инструментов влияния: А. В. Бабкина, Л. Г. Батраковой [8], Т. В. Панасенкова,

А. А. Попова, Д. О. Куценка [9], А. П. Ловчика и др. Актуальные научные исследования, посвящённые изучению особенностей цифровизации в разных отраслях российской экономики представлены в работах: М. С. Оборина [10], В. М. Свистунова [11], О. В. Трубецкой [12], Г. А. Унтура [13], Л. И. Ярмоленка [14], А. П. Ловчика [15].

Некоторые теоретико-методологические положения, выделенные данными учёными, представляют интерес, а именно на основе обобщения их исследований можно указать основные преимущества цифровой трансформации:

- оптимизация управления и возможность принимать более обоснованные решения;
- автоматизация рутинных задач;
- создание новых продуктов и услуг, отвечающих меняющимся потребностям клиентов;
- появлению новых секторов экономики и профессий;
- доступность и упрощение поиска информации;
- улучшение качества жизни населения и др.

Научная база теоретико-методических и практических аспектов применения цифровых технологий в экономике региона достаточно многогранна, несмотря на это, более углублённого и детального изучения требует выявление роли цифровизации в развитии регионов и использовании их потенциала в контексте устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – обоснование этапов разработки стратегии цифровой трансформации на региональном уровне, что позволит максимально эффективно использовать потенциал цифровизации социально-экономических процессов и повысить уровень конкурентоспособности региона.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Использованы некоторые приёмы абстрактно-логического метода, такие как обобщение и сравнение, анализ, синтез и прогнозирование.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, цифровая трансформация становится необходимым условием для повышения конкурентоспособности как отдельной компании, так и целого региона. На практике уже подтверждается, как цифровые технологии меняют привычный уклад жизни, предоставляя новые возможности для бизнеса и жителей региона. Именно поэтому актуальным является вопрос последовательного, эффективного внедрения цифровых технологий в различных сферах жизнедеятельности человека и бизнеса на региональном уровне.

В целом, отечественные учёные отмечают достаточно активное внедрение цифровых технологий на региональном уровне [1-2; 4]. На сегодня отсутствует общепринятое понятие, которое бы наиболее полно отражало сущность тех изменений, которые цифровая трансформация приносит в региональное развитие.

По мнению авторов, современная трактовка понятия цифровой трансформации регионов должна сопровождаться региональной способностью обеспечивать устойчивое непрерывное развитие регионов с помощью целенаправленного стратегического использования инструментов цифровых технологий, а также создавать на этой основе ряд системных эффектов, которые в целом будут способствовать повышению уровня жизни и безопасности населения на экономическом развитии. Таким образом, понятие «цифровая трансформация регионов» необходимо трактовать как процесс имплементации достижений инновационного цифрового развития (цифровых технологий обработки и использования данных, управления, связи и т. п.) во все сферы функционирования региона и жизнедеятельности его населения с целью активизации политического, экономического, социального и юридического развития». На основе анализа научных

источников можно сделать вывод, что цифровая трансформация регионов зависит от множества факторов, которые можно классифицировать на драйверы и барьеры.

К драйверам относятся:

- наличие высокоскоростного интернета мобильной связи, развитие центров обработки данных и облачных технологий;

- привлечение инвестиций в цифровые технологии, а также поддержка стартапов и инновационных проектов;

- наличие образовательных учреждений, предлагающих курсы по цифровым технологиям;

- уровень подготовки к в а л и ф и ц и р о в а н н ы х кадров в сфере технологий;

- программы и инициативы созданные на основе и в соответствии с законодательной базой на уровне государства и местных властей, направленные на цифровизацию;

- создание и эффективное развитие кластеров и технопарков;

- результативное сотрудничество между бизнесом, наукой и государством;

- разработка и реализация программ обучения для граждан положительно будет влиять на повышение уровня цифровой грамотности среди населения.

Среди основных барьеров внедрения цифровых технологий на региональном уровне регионов можно выделить:

- ограниченный доступ к высокоскоростному интернету, особенно в удалённых и сельских районах;

- устаревшие технологии и отсутствие необходимого оборудования;

- нехватка инвестиций для реализации цифровых проектов;

- высокая стоимость технологий и услуг;

- нехватка специалистов в области ИТ и цифровых технологий;

- высокий уровень конкуренции за квалифицированные кадры;

- недостаток знаний, умений и навыков у населения для работы с современными цифровыми технологиями;

- сопротивление изменениям,

страх перед новыми технологиями;

- отсутствие стабильной политической среды или подверженность

- экономическим кризисам;

- низкий уровень доверия к государственным

- инициативам и программам;

- сложности с бюрократией и избыточным регулированием;

- непрозрачные правила и требования, затрудняющие

- внедрение новых технологий.

Понимание этих драйверов и барьеров поможет регионам эффективнее разрабатывать стратегии цифрового развития, учитывая свои уникальные условия и потребности.

Важность системных изменений в развитии регионов с использованием цифровых технологий подтверждается

на законодательном уровне. Так, цифровая трансформация

регионов является одной из приоритетных целей,

определённых в Государственной стратегии регионального развития.

Основой цифровой трансформации в России стали

принятые в 2017 году Стратегия развития информационного

общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которых

заложены меры, направленные на стимулирование развития

цифровых технологий и их применение во всех отраслях

экономики. Основные нормативно-правовые обеспечения цифровой

трансформации региона перечислены в таблице 1.

Для успешного внедрения механизмов цифровой

трансформации в регионах Российской Федерации разработан

и находится в стадии утверждения федеральный проект «Цифровой

регион», который планируется включить в национальный проект

«Цифровая экономика». Целью создания данного Федерального

проекта является стимулирование более быстрого и результативного

внедрения цифровых технологий и инновационных решений на

региональном уровне. Несмотря на важность и

необходимость принятия данного нормативного документа его реализация уже неоднократно откладывалась по объективным

причинам, в начале связанным с перераспределением бюджетных средств на борьбу с коронавирусом, а затем с началом СВО.

Таблица 1. Нормативно-правовое обеспечение цифровой трансформации региона

Table 1. Regulatory and legal support for the digital transformation of the region

Нормативно-правовая основа	Направления развития
Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 (ред. от 8 июля 2020 г.) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»	совершенствование информационной инфраструктуры; развитие электронного правительства; цифровизация экономики и образования; повышение доступности интернета и цифровых услуг для граждан; укрепление кибербезопасности
Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. (ред. от 7 декабря 2019 г.) № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	определение механизмов и структуры управления программой; оценка и мониторинг прогресса выполнения задач; обеспечение координации действий между участниками программы; разработка стратегии и планов действий
Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»	экономическое развитие и повышение конкурентоспособности; социальная справедливость и улучшение качества жизни граждан; научно-технологический прорыв и инновационное развитие; экологическая безопасность и устойчивое использование природных ресурсов; обеспечение национальной безопасности и укрепление геополитической позиции
Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы»	развитие информационных технологий и цифровой инфраструктуры; повышение доступности интернета и цифровых технологий для всех слоёв населения; развитие электронного правительства и цифровизация государственных услуг; содействие цифровизации экономики и образования; обеспечение кибербезопасности и защиты информации
Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»	определение целей и приоритетов долгосрочного социально-экономического развития страны; установление механизмов и процедур разработки и реализации стратегических планов; обеспечение координации действий между федеральными органами власти, субъектами РФ и муниципальными образованиями; учёт интересов граждан, общественных организаций и бизнес-сообщества при формировании стратегических целей

В настоящее время в регионах России разрабатываются и внедряются в основном мероприятия и проекты, которые соответствуют национальной программе «Цифровая экономика». Эти инициативы носят базовый характер, формируя необходимую основу для дальнейшего развития. Однако цели и направления федеральных и ведомственных проектов сильно отличаются и, как правило, не соотносятся друг с другом. Отсутствует и комплексный

подход к цифровому развитию регионов России, а также не учитываются особенности принятия управленческих решений в сфере государственного управления на региональном и муниципальном уровнях. В принципе, отсутствует комплексная поддержка цифрового развития регионов. На основе анализа нормативно правовой базы можно представить общую схему разработки стратегии цифровой трансформации региона (рисунок 1).

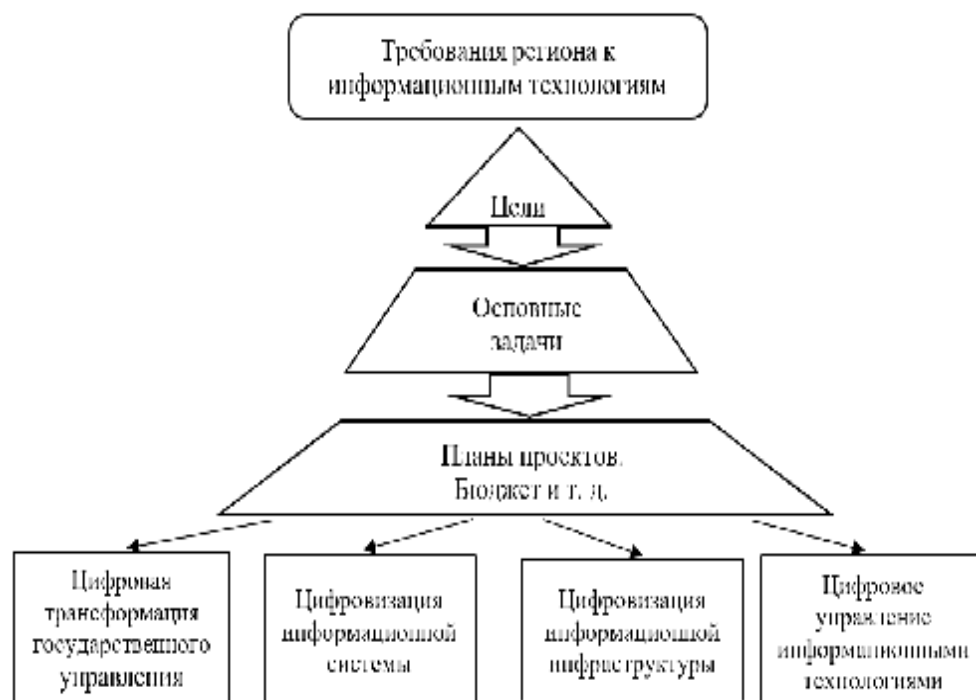


Рисунок 1. Стратегия цифровой трансформации региона

Figure 1. Digital transformation strategy of the regions

Необходимо отметить, что создать единые подходы в процессе внедрения цифровых технологий для всех регионов в принципе невозможно из-за специфики каждого. Но можно и нужно предусмотреть унифицированную модулей для единой федеральной платформы. Также необходимо регламентировать и прописать механизмы субсидиарной поддержки со стороны федеральных органов власти, разработать новые нормативно-правовые акты в этой сфере. Это позволит на региональном уровне иметь чёткий план действий, понимание какими ресурсами можно располагать и какого результата необходимо достичь.

Немаловажным значением в процессе внедрения цифровых технологий на уровне региона является на регулярной основе обмен опытом по реализации лучших проектов и практик по всей стране.

Цифровизация становится ключевым элементом в развитии

современных регионов. Процесс преобразования традиционных бизнес-процессов, взаимодействия между органами власти и населением с использованием цифровых технологий и платформ является основой для повышения конкурентоспособности и экономической устойчивости региона. В этой связи очень важно разработать чёткую последовательность реализации стратегии цифровой трансформации региона, охватывая этапы от разработки концепции до её внедрения и мониторинга результатов.

Создание эффективной стратегии цифровой трансформации требует целого ряда действий, начиная с анализа текущего состояния региона и заканчивая реализацией конкретных проектов. В общем виде этапы разработки и реализации стратегии цифровой трансформации региона представлены в рисунке 2.

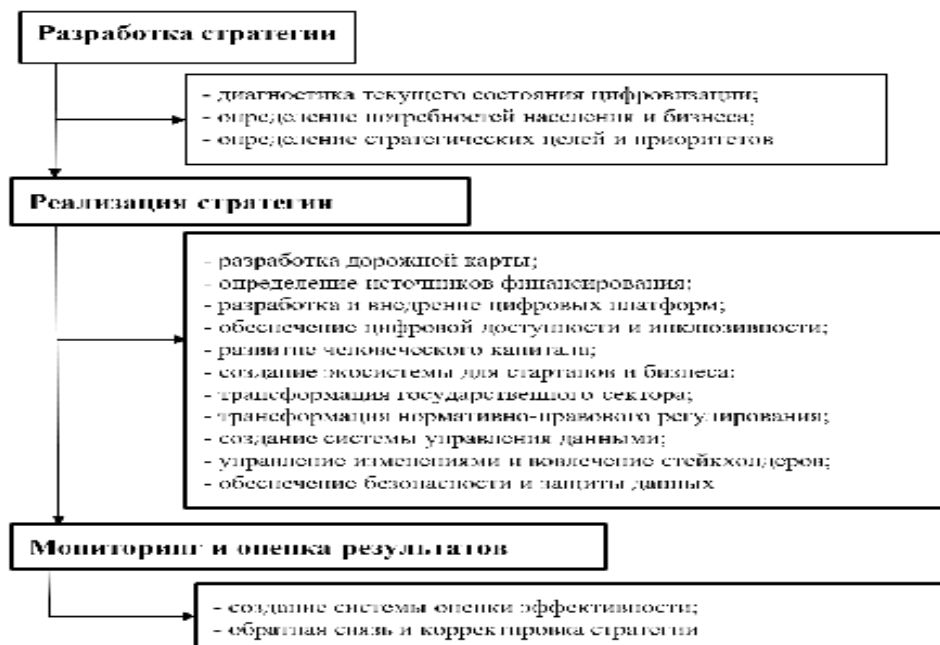


Рисунок 2. Этапы разработки и реализации стратегии цифровой трансформации региона

Figure 2. Stages of development and implementation of the digital transformation strategy of the region

Первый и самый важный этап в реализации стратегии цифровой трансформации региона заключается в проведении предварительного анализа. На этом этапе необходимо определить текущий уровень цифровизации, выявить существующие проблемы и оценить потребности населения и бизнеса.

Для начала необходимо провести аудит существующих цифровых инициатив в регионе. Это включает в себя оценку работы государственных услуг, доступных в электронной форме, активность частного сектора в сфере цифровых технологий, а также уровень цифровой грамотности населения. Показатели, такие как доступ к интернету, использование мобильных приложений и электронной почты, помогут определить текущее состояние цифровизации в регионе.

Параллельно с этим стоит обратить внимание на существующие проблемы, которые стоят на пути цифровизации. Это могут быть технические ограничения, недостаточная финансовая поддержка, или недостаток квалифицированных

кадров. Выявление этих проблем позволит определить, какие именно направления требуют наибольшего внимания и ресурсов.

После того как проведен анализ текущего состояния, следующий шаг – это выявление потребностей основных целевых групп: граждан и бизнеса. Для этого можно организовать опросы, фокус-группы или рабочие встречи с участниками рынка. Лучше всего сочетать количественные и качественные методы исследования.

Важно не только собрать данные, но и проанализировать их. Определить, какие услуги наиболее востребованы, какие изменения в государственных услугах ожидают граждан. Ответы на эти вопросы помогут сформировать основу для корректировки стратегии цифровизации.

На основании собранных данных необходимо сформулировать основные цели и задачи стратегии цифровизации. Цели могут быть связаны с улучшением качества государственных услуг, повышением доступности информации или улучшением бизнес-среды. Задачи должны быть конкретными и измеримыми,

например, «увеличить долю государственных услуг, доступных в электронной форме, до 80 % к определённому сроку».

После того как цели и задачи стратегии сформулированы, можно переходить к этапу реализации. Это сложный и многофакторный процесс, который требует координации действий разных сторон.

Для эффективной реализации стратегии необходима чётко разработанная дорожная карта, с указанием взаимосвязанных этапов, чётких сроков реализации и конкретных исполнителей. Данный документ должен быть разработан на принципах понятности для участников, гибкости в принятии решений, адаптивности к конкретным условиям и прозрачности достигнутых итогов.

Основополагающее значение имеет определённость в необходимых ресурсах для каждого этапа (технические, финансовые и кадровые), что позволит избежать множества проблем при реализации данной стратегии.

Успешное внедрение цифровых технологий напрямую зависит от доступности высокоскоростного интернета и современных средств связи. В этой сфере важно активное взаимодействие между государственными и частными секторами.

Вовлечение всех заинтересованных сторон при реализации стратегии уже на начальном этапе на основе результативного взаимодействия между государственными органами, бизнесом и неправительственными организациями позволит увеличить шансы на успешную реализацию проектов. Формами реализации таких партнёрских отношений могут выступать межведомственные рабочие группы, форумы и круглые столы.

Успешная цифровая трансформация должна основываться на законодательной базе, что, в свою очередь, требует внесения изменений или создания новых нормативно-правовых актов, и взаимодействия

с соответствующими законодательными органами как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Все усилия в реализации стратегии могут быть неэффективными, если не будут обеспечены информационная открытость и достаточный уровень цифровой грамотности. Для того чтобы население было информировано о происходящих изменениях, можно использовать общедоступные информационные ресурсы, это могут быть сайты и социальные сети. А разработка и реализация программ, направленных на повышение цифровой грамотности, и организация курсов по обучению населения и сотрудников государственных органов позволит повысить квалификацию и информационно-коммуникационную грамотность населения, что, в свою очередь, отразится на качестве предоставления государственных услуг и позволит гражданам быть активными участниками реализации стратегии.

Заключительным этапом процесса разработки стратегии цифровой трансформации региона выступает мониторинг реализованных проектов и их оценка при помощи формирования системы показателей, выбор которых зависит от целей стратегии. Результаты мониторинга позволят понять, насколько успешными были нововведения и какие стратегические решения требуют корректировки. Необходимо отметить, что данный процесс должен проводиться на постоянной основе, что обеспечит актуальность и эффективность реализации стратегии и позволит вовремя отреагировать на изменяющиеся условия внешней и внутренней среды.

Данная последовательность этапов и их содержание является общим подходом для разработки стратегии цифровой трансформации региона, так как гибкость, адаптивность и учёт специфики конкретного региона

являются ключевыми факторами для её успешной реализации.

ВЫВОДЫ

В результате исследования обосновано, что результативное внедрение цифровых технологий и инновационных решений на региональном уровне невозможно без разработки нормативно-правовых актов или внесения изменений в существующие, а также создания стратегии трансформации на основе последовательных и взаимосвязанных этапов.

Установлено, что цифровая трансформация региона – это сложный, и длительный процесс изменений разных уровней общественных отношений (экономического, политического, социального), который требует стратегического подхода, тщательного планирования и постоянного мониторинга. Главное

внимание должно быть уделено созданию экосистемы, которая будет поддерживать инновации, улучшать качество жизни граждан и способствовать экономическому росту. Только комплексный и согласованный подход к каждому этапу позволит добиться желаемых результатов, сделать регион конкурентоспособным и устойчивым к изменяющимся условиям.

Также установлено, что цифровая трансформация является неотъемлемой частью развития современного региона и важным фактором, способным повысить его конкурентоспособность. Правительства и бизнес-сообщество должны активно поддерживать и стимулировать процесс цифровизации, чтобы обеспечить устойчивое и успешное развитие региона в будущем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Байдаков С.Л. Цифровая трансформация региона и его концептуальная модель // Инновации в менеджменте. 2022. № 3(33). С. 2-7.
2. Иноземцева А.А. Цифровая трансформация экономической системы как драйвер наращивания инновационного потенциала региона // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 4(89). С. 193-201.
3. Лясковская Е.А., Григорьева К.М. Диагностика готовности российских регионов к внедрению цифровых технологий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т. 17, № 2. С. 34-49. DOI: 10.14529/em230203.
4. Нургазина Г.Э. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности развития регионов и отраслей // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2021. № 1. С. 253-261.
5. Свиридова В.В. Мониторинг внедрения цифровых технологий в экономическую и социальную сферы регионов // Modern Science. 2020. № 8-2. С. 316-320.
6. Панасенкова Т.В., Попова А.А. Влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов российской федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8-1. С. 86-90.
7. Пыткин А.Н. Цифровые технологии как стратегический приоритет развития пространственно-отраслевой структуры региона в современных условиях // Управленческий учёт. 2021. № 6-3. С. 904-909.
8. Batrakova L.G. Assessing the impact of digitalization on regions of Russia competitiveness // Journal of Regional and International Competitiveness. 2022. Vol. 3, No. 4. Pp. 53-59.
9. Куценко Д.О. Диджитализация муниципального управления в крупном городе: инструменты, барьеры и стратегии // Управленческое консультирование. 2020. № 6. С. 158-171.
10. Оборин М.С. Влияние цифровых технологий на развитие экономики регионов Российской Федерации // Вестник Забайкальского государственного университета. 2021. Т. 27, № 2. С. 123-132.
11. Цифровизация российских регионов: современные особенности и проблемы / В.М. Свистунов, И.Н. Голышкова, В.И. Алешникова [и др.] // Инновации и инвестиции. 2020. № 1. С. 297-300.

12. Трубецкая О.В. Цифровая трансформация государственного управления: российская практика и мировой опыт // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-1. С. 32-38.
13. Untura G.A. The Knowledge Economy and Digitalization: Assessing the Impact on Economic Growth of Russian Regions. – DOI: 10.1134/S2079970523700909 // Regional Research of Russia. – 2023. – Vol. 13, Is. 3. – P. 397-406. Scopus, RSCI, ВАККО, Бс2. – URL: Электронный ресурс (Web) (Published: 30 September 2023).
14. Ярмоленко Л.И. Особенности экономического развития регионов Российской Федерации в условиях цифровизации // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: материалы V международной научно-практической конференции, Донецк, 23 марта 2023 года. Донецк: Цифровая типография, 2023. С. 87-93.
15. Ловчик А.П. Цифровая трансформация государственного управления на уровне региона // Новые информационные технологии в телекоммуникациях и почтовой связи. 2023. Т. 1, № 1. С. 220-221.
16. Kondratenko N., Papp V., Romaniuk M., Ivanova O., & Petrashko L. (2022). The role of digitalization in the development of regions and the use of their potential in terms of sustainable development. Amazonia Investiga, 11(51), 103-112.

Информация об авторе

Кулик Евгения Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

REFERENCES

1. Bajdakov, S.L. Digital transformation of the region and its conceptual model // Innovations in management. 2022. № 3(33). Pp. 2-7. (In Russ)
2. Inozemceva, A.A. Digital transformation of the economic system as a driver of increasing the region's innovation potential // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2021. № 4(89). Pp. 193-201. (In Russ)
3. Lyaskovskaya, E.A., Grigor'eva, K.M. Diagnostics of the readiness of Russian regions for the introduction of digital technologies // Bulletin of SUSU. The series «Economics and Management». 2023. T. 17, № 2. Pp. 34-49. DOI: 10.14529/em230203. (In Russ)
4. Nurgazina, G.E. Digital technologies as a factor in improving the efficiency of regional and industry development // Bulletin of the Moscow Humanitarian and Economic Institute. 2021. № 1. № 1. Pp. 253-261. (In Russ)
5. Sviridova, V.V. Monitoring the implementation of digital technologies in the economic and social spheres of the regions // Modern Science. 2020. № 8-2. Pp. 316-320. (In Russ)
6. Panasenkov, T.V., Popova, A.A. The impact of digitalization on the competitiveness of the regions of the Russian Federation // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020. № 8-1. Pp. 86-90. (In Russ)
7. Pytkin, A.N. Digital technologies as a strategic priority for the development of the spatial and sectoral structure of the region in modern conditions // Management Accounting. 2021. № 6-3. Pp. 904-909. (In Russ)
8. Batrakova, L.G. Assessing the impact of digitalization on regions of Russia competitiveness // Journal of Regional and International Competitiveness. 2022. Vol. 3, No. 4. Pp. 53-59.
9. Kucenko, D.O. Digitalization of municipal management in a large city: tools, barriers and strategies // Management Consulting. 2020. № 6. Pp. 158-171. (In Russ)
10. Oborin, M.S. The impact of digital technologies on the development of the economy of the regions of the Russian Federation // Bulletin of the Trans-Baikal State University 2021. T. 27, № 2. Pp. 123-132. (In Russ)
11. Digitalization of Russian regions: modern features and problems / V.M. Svistunov, I.N. Glushkova, V.I. Aleshnikova [et al.] // Innovations and investments. 2020. № 1. Pp. 297-300. (In Russ)
12. Trubeckaya, O.V. Digital transformation of public administration: Russian practice and world experience // Problems of enterprise development: theory and practice. 2019. № 1-1. Pp. 32-38. (In Russ)

- 13.** Untura G.A. The Knowledge Economy and Digitalization: Assessing the Impact on Economic Growth of Russian Regions. – DOI: 10.1134/S2079970523700909 // Regional Research of Russia. – 2023. – Vol. 13, Is. 3. – P. 397-406. Scopus, RSCI, BAKKO, Бс2. – URL: Электронный ресурс (Web) (Published: 30 September 2023).
- 14.** Yarmolenko, L.I. Features of the economic development of the regions of the Russian Federation in the context of digitalization // Digitalization of the economy and society: problems, prospects, security: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference, Donetsk, March 23, 2023. Donetsk: Digital printing house, 2023. Pp. 87-93. (In Russ)
- 15.** Lovchik, A.P. Digital transformation of public administration at the regional level // New information technologies in telecommunications and postal communications. 2023. T. 1, № 1. Pp. 220-221. (In Russ)
- 16.** Kondratenko, N., Papp, V., Romaniuk, M., Ivanova, O., & Petrashko, L. (2022). The role of digitalization in the development of regions and the use of their potential in terms of sustainable development. Amazonia Investiga, 11(51), 103-112.

Information about the author

Evgeniya I. Kulik – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Foreign Economic Activity Management

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Поступила в редакцию (Reserved) 09.01.2025

Поступила после рецензирования 12.03.2025

Принята к публикации (Accepted) 22.04.2025